

浦东时报

PUDONG TIMES

6月3日 星期三
2026年农历丙午年四月十八
本期8版 总第3639期
每周一至周五出版
零售1元



上海报业集团主管主办 浦东时报社出版

国内统一连续出版物号:CN 31-0113 邮发代号:3-88

奋力打造社会主义现代化建设引领区

多国专家云集 多项合作签约 全球科创力量聚浦东 共拓国际合作新空间

■本报记者 杨珍莹

科技创新早已不再是单一城市的“单打独斗”，总部落地浦东5年的长三角国家技术创新中心举行的一场科创盛会正进一步拓宽国际产业创新合作的新空间。

昨日，来自全球多个国家的院士大咖、高校科研院所专家、国际行业机构代表及产业龙头企业近400名代表齐聚浦东，参加2026全球产业科技创新合作大会暨中澳创新周，共同探讨国际科技合作的前沿路径与实践成果。

让创新要素畅通流动

现场，多项战略合作签约，涵盖高校院所合作、科创金融联动、校地协同共建等多个领域，旨在着力打造跨国界、跨学科的全

球科创合作与智慧汇聚平台，促进科创资源高效联通、精准赋能区域产业升级。

对于科技创新而言，打破壁垒的标志就是让人才、成果以及资金等创新要素畅通流动。如何实现真正流动？长三角国家技术创新中心主任刘庆说，关键在于合作、开放。“关起门来的创新不可能解决世界面临的众多难题。我们需要搭建一个增进全球科技交流的平台，汇聚全球智慧，深化产业科技的创新合作。”刘庆表示。

现场，长三角国创中心与海内外顶尖高校院所、专业投资机构和企业签约，并落地建设智慧能源研究所，10家“拨投结合”项目公司分批签约落地多地园区。

推进教育科技人才一体发展

推动科技创新和产业创新融合发展，

关键在人才培养。长三角国创中心通过产教融合培养研究生、开展本科生学行交替项目，进一步打开高校、企业、院所的边界，推进教育科技人才一体发展。记者了解到，通过长三角国创中心搭建的平台，去年有近百名海外高校学子来到长三角开展工作实习，融入长三角的创新合作中。

“中国蓬勃的市场给海外学子提供了机会，我们在和长三角国创中心的合作中，帮助了澳大利亚的理工科学生找到了合适的企业对接，促进了科研成果转化。”澳大利亚沃隆港大学校长、澳大利亚科学院与工程院双院院士、全澳华人专家学者联合会创始主席寇高表示。

千余项产业技术需求对接全球

2021年6月，由科技部批复、上海牵头

联合苏浙皖相关机构共同建设的国家级综合类创新平台——长三角国创中心在张江科学城揭牌成立。5年来，长三角国创中心坚守“研发作为产业、技术作为商品”核心理念，布局建设110家研发载体，全面覆盖人工智能与通讯、集成电路与微纳制造、先进材料、生物与医药等前沿重点领域；创新推出“拨投结合”机制，累计布局培育197个前沿技术项目公司；与700余家行业龙头企业共建联合创新中心，推动千余项产业技术需求对接全球创新资源，形成一批具备国际竞争力的产业化成果。

作为长三角国创中心引进海外高端创新团队，成功扎根长三角的典型代表，苏科思集团创始人兼首席执行官汉斯·杜伊斯特、汉半半导体创始人顾量分享了在长三角的成长、发展历程。

“长三角国创中心已经成为链接国际

创新资源落地长三角的重要桥梁，期待与长三角国创中心的深入合作。”英国皇家工程院院士、伦敦帝国理工学院戴森设计工程学院创始院长彼得·柴尔兹说。他还提出，未来技术研究不能仅局限于工具迭代与效率提升，更要树立多元场景思维，深度研判技术与社会、环境、经济的共生关系，以前瞻研判、跨学科布局主动塑造未来产业发展格局。

世界工业技术研究组织协会主席、伊斯坦布尔科技大学校长哈桑·曼达尔期待依托长三角国创中心秘书处平台优势，推动全球科创合作走深走实。“我们学校已正式加入了长三角国创中心构建的创新体系。中国是全球前沿创新的阵地，与长三角国创中心的合作既能深耕长三角，更能辐射整个中国市场，我们将共同促进全球技术的成果落地转化。”哈桑·曼达尔说。

浦东国际机场口岸今年出入境人员率先突破1500万人次 总量稳居全国空港口岸首位

本报讯（通讯员 李宇航 记者 朱小萍）截至昨日凌晨，上海浦东国际机场口岸今年出入境人员总量在全国空港口岸中率先突破1500万人次，较去年提前5天，约占全国空港口岸出入境人员总量的四分之一，稳居全国空港口岸首位。此外，今年以来，上海机场边检站高效保障了超177万人次中转旅客享受24小时直接过境免办边检手续的便利，充分彰显了上海作为全方位门户复合型国际航空枢纽的强劲领先态势。

随着中国护照“含金量”不断提升，内地居民出境游热情持续走高。今年以来，上海机场边检站共查验出境内地居民近440万人次，日均近3万人次。从目的地看，除了韩国、新马泰等传统东亚及东南亚短途游热点外，选择澳大利亚、北欧等长线旅游目的地旅客达到近两成，成为内地居民出境游的新选择。

为应对大客流，上海机场边检站持续优化“快捷+人工”组合通关模式，增派引导力量，实现旅客丝滑“秒级”通关。今年以来，该站在口岸分批投放45台自助设备采集一体机，符合条件的旅客可自主完成信息采集、备案登记全流程，办理时间压缩至30秒左右，并同步实现“一地备案、全国通用”。一体机投放至今，已累计为30万人次旅客提供快捷通道备案服务，其中包括台胞近10万人次，备案量占全国台胞快捷通道备案总数的近50%。针对老幼



截至昨日凌晨，上海浦东国际机场口岸今年出入境人员总量在全国空港口岸中率先突破1500万人次，较去年提前5天。 □浦东边检 供图

病残孕等特殊群体通关，该站推出全流程暖心帮扶，多措并举推动口岸通关向“通得快”“体验好”全面升级。

上海南京东路一家煎饼果子店走红韩国，成为韩国游客来沪必打卡的网红点位，常常出现大排长龙情景。这一热闹景象背后，是外籍人员入境客流持续走高。据统计

在1500万人次出入境人员中，外籍人员约515万人次，同比增长24%。面对入境大潮，上海机场边检站以数字化手段破题，依托自研的精准勤务辅助系统、排班管理系统等实现客流分钟级预测，将勤务组织从“经验驱动”推向“数据驱动”。

针对占比达65%、总量近164万人次的免签外籍人员入境客流，该

站在全国率先实施外国人分类分区查验，让边检流程更加顺畅。客源国分布上，入境韩国旅客达到35万人次，居首位；俄罗斯、日本、泰国、美国、马来西亚等国紧随其后。为应对旅客需求，该站扩容“百人外语志愿服务队”，提供24小时多语种应急翻译和政策咨询，让外籍旅客落地即享“无碍”沟通。

上海：推动生活垃圾分类工作再上新台阶 到2028年生活垃圾回收利用率超过48%

本报讯（记者 辛磊）上海的生活垃圾分类工作后续怎么做？昨日，市政府新闻办举行新闻发布会，介绍近期印发的《上海市生活垃圾分类提质增效三年行动计划（2026—2028年）》（以下简称《行动计划》）相关情况。

自2019年《上海市生活垃圾管理条例》施行以来，上海生活垃圾分类工作取得了显著成效：居民分类习惯形成共识，全程分类体系基本建成，资源化利用率持续提升，垃圾分类“新时尚”深入人心。为进一步巩固成果、破解难题，推动绿色低碳转型发展，按照市委、市政府工作部署，上海研究制定了《行动计划》，力争用三年时间，集中实施一系列政策举措，推动上海生活垃圾分类工作再上新台阶。

据介绍，《行动计划》坚持问题导向、目标导向和效果导向，突出“提质增效”主题，力求在分类实效、回收体系、共建共治、管理机制等方面实现新突破。《行动计划》围绕主要目标，研究制定了4项量化指标、6个方面内容和18项重点任务。

根据《行动计划》目标，到2028年，全市生活垃圾全程分类体系更加完善，湿垃圾分出占比达到35%以上，湿垃圾分出纯净度达到95%左右，生活垃圾回收利用率超过48%，低价值可回收物占可回收物总量达到25%以上。

在源头减量方面，《行动计划》指出加强重点领域一次性塑料制品减量，落实旅游住宿业一次性用品管控，深化餐饮浪费治理，持续开展“光盘行动”，优化商品绿色包装设计，强化过度包装监管，推动快递包装绿色转型和再生材料采购，同城快递使用可循环包装比例达到14%。

在提升分类实效方面，《行动计划》将推动老旧投放点友好化改造，规范临时投放设施设置，健全管养机制。建立分类实效预警与提升机制，完善小区弹性投放制度，推动公共场所精细化管理。深化垃圾清运模式与技术创新，优化收运线路。实现生活垃圾焚烧飞灰近零填埋。

《行动计划》还将健全回收体系，夯实低价值可回收物托底回收基础，完善综合回收模式，建立行为激励机制，探索碳普惠激励；制定回收企业运营标准，加强规范管理；做强市级可回收物服务平台，构建全链条闭环管理体系，实现交投行为全流程可追溯等。

在强化共建共治方面，《行动计划》将健全基层治理机制，把生活垃圾分类纳入党建引领物业治理，落实“一小区一方案”；强化垃圾分类公益宣传，做好流动人口等重点群体的宣传引导，持续将垃圾分类融入教育教学活动；充分发挥志愿服务作用，壮大志愿者队伍，创新激励和保障措施等。

在完善管理机制方面，《行动计划》将发挥市级协调机制作用，压实市、区、街镇分级责任，用好各级政策资金支持，完善低价值可回收物激励政策；深化科技赋能，加快综合管理平台建设；优化评估体系，强化分类实效、回收利用等方面无感监测、线上反馈和体检赋能。

生活垃圾分类是一项长期工作，更是一场全民行动。未来三年，上海将以《行动计划》为蓝图，加强系统治理、科技赋能、共建共享，努力让上海的生活垃圾分类工作持续走在全国前列，为建设人与自然和谐共生的现代化国际大都市贡献力量。

智元线下首店6月13日在上海亮相

让机器人首次实现“自己卖自己”

本报讯（记者 杨珍莹）浦东具身智能代表企业智元透露，智元京东线下首店将于6月13日在上海亮相。该门店作为全国首个“零售综合体部署态”落地标杆店，并不是一个简单的产品展示门店，而是智元为行业打造的可复制、可落地的“部署态”样板店，让前沿科技真正

走进大众消费生活。

当前，行业内不少机器人线下门店仍以产品陈列和基础互动体验为主，应用场景相对分散。智元此次线下首店以“沉浸式体验+全品类呈现+部署态应用”为核心，进一步拓展机器人在线下零售空间中的服务边界，实现从前端导购到后端运

维的全链路机器人主导模式，让机器人首次实现“自己卖自己”。

在功能设置上，该店依托灵犀导购、赛博演艺秀场、创客研学空间、智慧后勤中枢四大功能模块，形成完整商业运营闭环。开业期间，门店还将推出专属互动玩法，以趣味形式拉近大众与前沿科技的

距离，解锁一站式科技狂欢。

此次首店落地，是具身智能从技术研发走向实用化、场景化的重要探索。智元相关负责人表示，将持续深化零售场景下的机器人“部署态”方案迭代，以标准化样板模式推动“零售综合体部署态”规模化落地，加速人形机器人与实体经济深度融合。