

彰显正义的历史审判不容淡忘

——访东京审判80年后的远东国际军事法庭旧址

■新华社记者 陈泽安 李林欣 杨智翔

1946年5月3日，远东国际军事法庭在日本东京开庭，由此开启了具有深远历史意义的东京审判的序幕。

80年后，新华社记者探访法庭旧址，却发现本应被铭记与反思的战后审判史，在其原点被日本社会悄然淡化。结合日本当前一系列危险动向，令人不得不忧心日本“新型军国主义”要将日本带向何方。

被边缘化的审判旧址

东京审判法庭旧址位于日本防卫省内，戒备森严。参观需提前办理复杂的预约手续。在防卫省官方网站上，此处承载着人类正义记忆的遗址，被轻描淡写地归入“市谷地区见学”项目，若非特地点开细看，一般人很难知晓这里曾是审判日本战犯的核心场所。

整个参观时间为两小时，除参观市谷纪念馆外，还包括防卫省宣传介绍及最后的自卫队纪念馆商店停留时间。参观由导游全程带领，每个地点的参观受到严格控制，在法庭旧址听完集中讲解后，观众的自由参观时间仅约15分钟。

新华社记者一行根据预约时间，在导游的带领下进入防卫省。在防卫省高楼层的一处角落，外观素白、占地规模不大的市谷纪念馆坐落于此，具有重大历史意义的远东国际军事法庭旧址就在纪念馆内。

实际上，如今的市谷纪念馆，只是当年法庭的小部分“迁移复刻”——真正的法庭原址是日本陆军士官学校本部，也被称为“1号馆”，位于市谷纪念馆的东部。由于日本防卫厅（即防卫省前身）后来搬到此地，需要新建办公大楼，因此“1号馆”大部分被拆除，当年的审判大厅部分被保留并迁移至市谷纪念馆复原。

步入馆内，环顾四周，法庭大厅空间较为开阔。这座大厅在陆军士官学校时期曾用于举行入学和毕业典礼等活动，正对门口、最里面的台子中央摆放着日本天皇的“玉座”。大厅两侧布有展柜和照片。导游用大量篇幅介绍大厅的格局变化与内部装饰，对东京审判的内容却草草带过，仅简单说明此处是法庭旧址，指明发言席、法官席、记者席等位置，根本没有提及当年的审判如何进行，揭露了哪些战犯罪行，也未涉及日本对侵略历史的反省，仿佛这段震惊世界的正义审判，只是这座建筑的“小插曲”。

日本近现代史学者、上海交通大学副研究员石田隆至接受新华社记者采访时表示，东京审判法庭旧址如今并不是一个让人们了解史实、反省历史的场所。

避重就轻的展陈

市谷纪念馆的展陈呈现出明显的侧重和差异。在法庭大厅一侧，一小排展柜展示着《远东国际军事法庭庭审速记记录》等审判相关史料；大厅另一侧，却用更多的展柜集中展示战争时期日军的军服、军刀等。

本应作为核心的东京审判相关史料被边缘化，而象征着日本军国主义的军事物件却被重点展示和刻意凸显，形成了一种充满荒诞感的“历史错位”。

纪念馆二楼的一间房间是日本极右翼作家三岛由纪夫切腹自尽的地点，一扇木门上还留有由纪夫当年与人打斗时砍出的刀痕。1970年11月，他带人到这里企图发动兵变，推翻禁止日本拥有军队的宪法，呼吁自卫队延续所谓武士道精神，但无人响应，他绝望之下切腹自杀。如今，这场显示日本极右翼势力抬头的恶性事件却成为一个游客打卡点，没有批判，也没有警示。

此外，法庭大厅入口处还醒目地陈列着曾使用过的“防卫厅”门牌和“警察预备队本部”门牌，旁边摆放着介绍日本自卫队和防卫政策的宣传册。其中一册的封面以漫画形式描绘了一双手托举着地球，配以标题《为什么从根本上强化防卫力是必要的？15个要点》。记者翻开发现，在这15个要点中，有6个在渲染所谓“邻国军事威胁”。

2008年，一些日本有识之士提出，应将市谷纪念馆改名为“远东国际军事法庭纪念馆”，并且展品应以东京审判相关资料为中心。不过，这种呼吁至今没有成为现实。有游客参观后在网上评论说：“这不禁令人认为是刻意淡化和抹杀战争遗迹的重要性。”

“新型军国主义”阴云正起

从1946年5月3日开庭，到1948年11月12日结束，东京审判以海量的证据，对日本军国主义犯下的累累罪行进行了正义的裁决，捍卫了历史真相、国际公义和人类尊严。

日前，40卷、2万多页、2230多万字的《远东国际军事法庭庭审记录·全译本》在

中国出版。全译本首次将这一重要的记录以中文形式面世，有力维护了历史记忆。

令人警觉的是，如今的日本正在“再军事化”道路上狂飙突进，密集推进扩军备武。日本首相高市早苗上台后，日本自卫队加速“进攻性改组”，包括组建“水上舰队”；今年3月，日本宣布首次部署具备“对敌基地攻击能力”的远程导弹；4月，日本政府通过内阁决议，正式解禁杀伤性武器出口；靖国神社春季大祭期间，以高市为首的政客向这座“战犯神社”献祭品或集体参拜。日本当局还拟于今年年内修改“安保三文件”，包括大幅增加防卫开支、强化先发制人攻击能力、开启新型作战模式等。一系列动向清晰表明，日本已彻底撕下“专守防卫”的伪装，“新型军国主义”已成势为患。

东京审判，审的是人类良知，判的是历史公正。转移焦点、避重就轻无法掩盖日本军国主义的历史罪行。东京审判以事实和证据系统揭露了日本战犯的罪行，警示后人“前事不忘，后事之师”，这段历史本身就是极具说服力的教科书。在东京审判80周年之际，日本更应牢记这场历史性审判，汲取历史教训，以实际行动同军国主义切割，避免进一步失信于亚洲邻国和国际社会。（新华社东京5月4日电）

“跑马”热之后，年轻人又流行“跑山”了？

■新华社记者 胡洁菲

“五一”假期，正是马拉松赛事的好时节。不过，近来许多为大众熟知的马拉松选手却跑向了越野跑赛道。

3月，杨春龙在腾冲高黎贡超级山径赛上获得55公里组别冠军；在4月举行的黄岩九峰越野大师赛上，王开丽一举拿到女子组冠军……不仅是名将，许多“跑马”爱好者、尤其是年轻人正逐渐转向山野。此次假期，选择以越野跑、户外徒步打开“五一”“五四”的人不在少数。

从马拉松到越野跑，跑者们形象地称之为从“跑马”到“跑山”。新潮流的背后，是什么？

“找虐”为何成新潮

国际越野跑协会数据显示，近几年中国越野跑比赛数量和参赛人数的增长率均为全球第一。仅2025年一年，中国越野跑赛事就达800多场。

与先行一步的马拉松热相比，越野跑热度正在持续攀升。据记者不完全统计，今年1月至4月，仅长三角大大小小的越野跑赛事就达40多场，不少赛事参赛人数屡创新高。

为什么越来越多的人愿意“没苦硬吃”，投入大量时间和金钱去山里“受虐”？

上海穹景体育文化发展有限公司创始人薛乾曜认为，社交需求是重要原因。赛道两旁敲锣打鼓的热烈氛围，特色美食等“豪横”补给，时髦、独特又精美的完赛服和奖牌，独具特色的主题歌曲……这些都是参赛者的“社交货币”。

“中国越野跑运动年轻化趋势明显，尤其是短距离项目，主打休闲交友。”薛乾曜介绍，人们有意愿在社交媒体上分享户外穿搭、参赛体验，寻求志同道合的好友。

越野跑热潮也折射出当代人的深层次社会心理需求。在华东师范大学社会工作系副教授何姗姗看来，越野跑复杂多变的环境极易引发心理学中的“心流”状态，跑者专注于脚下的路，就能实现对生活烦恼的屏蔽。

此外，精英跑者的逆袭故事激励着每一个热爱越野的人。从贵州六盘水大山里走出来的姚妙曾靠发传单谋生，如今她在越野跑赛道上迎来一个又一个职业高峰。

“跑者的圈子是我喜欢的，不问出身，不问工作，谁跑得快谁就受到尊重，非常简单。”越野跑精英赵家驹说。

小众却有大市场

越野跑运动不仅在竞技层面逐渐破圈，从小众走向大众，其“体育+”效应在商业与资本市场上同样备受关注。



2026中国山地越野公开赛(秦皇岛抚宁站)暨冰塘峪长城越野赛吸引了3000余名越野跑爱好者参赛。 □新华社记者 杨世尧 摄

近期，几名中国顶尖越野跑运动员密集官宣了新的签约计划，引发广泛讨论。今年3月底，与北面合约到期的申加升加盟萨洛蒙；4月初，姚妙在结束与萨洛蒙七年合作后，签约耐克ACG；而与HOKA合约到期的向付召，官宣了与始祖鸟的合作。

“越野名将相继换签，展现的是中国户外市场的强劲活力和国际户外品牌对中国市场持久的兴趣。”户外观察人士陈点点说。回顾近些年的中国户外市场，本土与外资这两支“双生花”正竞相绽放，两者也在不断的竞争合作中将中国户外市场的“蛋糕”越做越大。

以耐克旗下户外品牌ACG为例，从2025年冠名崇礼168越野赛，到从主品牌独立出来，ACG正以坚定决心深耕中国市场。

本土企业方面，户外“巨舰”安踏的表现几乎已成商学院样本。陈点点说，安踏在户外市场频频发力，品牌并购策略“稳准狠”。

2019年收购亚玛芬后，安踏主导了旗下始祖鸟、萨洛蒙等品牌在中国本土市场的火爆局面。去年户外赛道更是全面开花，收购的迪桑特品牌流水首次突破百亿元；可隆体育流水同比增长70%，成集团内增速最快品牌；又全资收购德国户外品牌狼爪……

数据显示，2025年，安踏整体收入同比增长13.3%，达到802.19亿元，全球市场

份额跻身前三。

国内头部运动零售运营商滔搏近年来持续发力，独家引进了多个国际垂类品牌，包括加拿大越野跑品牌norda、挪威户外品牌Norrøna、英国跑步品牌soar和加拿大跑步品牌Ciele Athletics等。

“传统路跑是运动品牌‘爆发’的首个阶段，我们正迈入以徒步越野为代表的第二个阶段。用户更注重专业性和功能性，需求也更细化。”滔搏相关负责人说，一场越野跑的穿搭可能涉及越野鞋、越野背包等十多个品类，撬动户外经济能力不可小觑。

地方文旅新赛道

商业资本活跃的背后，产业发展的核心仍是越野赛事本身，这也为广袤山地带来新的机遇。随着去年初《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》的印发，越野跑等多个户外运动项目迎来新一轮蓬勃发展期。

国际顶级赛事品牌UTMB正加速挖掘中国市场潜力。如今，包括大蜀道、中国香港大屿山、山西云丘山、大境门古长城等在内，中国已占据UTMB世界系列赛亚太地区赛历的“半壁江山”。

本土企业也在持续发力。以凯乐石及其赛事公司朗途体育为例，据不完全统计，2026年该品牌冠军、主办的较大型越野赛

达十余场，包括温岭黄金海岸跑山赛、FUGA大坡赛、环四姑娘山超级越野跑、莫干山跑山赛等。

密集赛事之下，一些拥有独特山地资源、服务保障能力强的小城逐渐“出圈”。由于消费带动效应显著，越野跑成为改善小城发展形象、撬动文旅发展的重要杠杆。

今年3月，安徽黄山密集举办第七届黄山越野跑锦标赛、“徽黄之路”环黄山越野赛、黄山西宏越野春季赛、徽州古城越野赛等精品越野赛事，引爆春日运动热潮。经第三方评估，2026年第一季度黄山市共举办40场体育赛事活动，吸引8.64万人次前来参观观赛、旅游观光和洽谈贸易，累计带动消费4.85亿元，拉动相关产业效应9.05亿元。

浙江省德清县也在今年一口气发布UTMB、斯巴达、云间花径等10余项赛事。“以前游客来莫干山是‘住一晚、拍张照’，现在通过赛事引流，变成一人参赛、全家消费，一日比赛、多日停留。”德清县文化和广电旅游体育局局长沈杭说，德清全力拥抱户外赛道，已推出“赛事无忧计划”，确保赛事到莫干山实现“拎包入住”。

越野跑这项“苦”运动，让跑者找到人生锚点，为市场创造增长空间，也给地方发展提供了崭新思路。从“跑马”到“跑山”，山野间流动着中国发展的新活力。

（新华社上海5月5日电）

涉疫邮轮出现7个病例 公众面临风险较低

新华社日内瓦5月4日电（记者 王露）世界卫生组织4日发布的“洪迪厄斯”号邮轮汉坦病毒疫情相关通报显示，目前船上已出现7个病例，根据现有信息和以往对病毒的了解，公众面临的总体风险较低。

世卫组织4日发布的最新通报说，该机构2日接到“洪迪厄斯”号上有乘客发生严重急性呼吸道疾病并出现死亡病例的报告，截至4日已报告7个病例，包括2个经实验室确诊的汉坦病毒感染病例和5个疑似病例，其中3人死亡，1人病情危重，另外3人症状轻微。所有患者的发病时间介于4月6日至28日之间，症状表现为发热、胃肠道不适等，甚至迅速发展为肺炎、急性呼吸窘迫综合征和休克。

另据世卫组织流行病和大流行病防范与预防部门代理主任玛丽亚·范克尔克霍夫4日的视频通报，“洪迪厄斯”号目前停泊在佛得角附近海域。她表示，在采取消毒和其他防疫措施期间，乘客被要求待在各自舱房内，以降低感染风险。佛得角医疗人员一直在为船上乘客和船员提供支持。世卫组织正在与佛得角和荷兰政府以及邮轮运营方合作，将患者转移到荷兰救治。

“洪迪厄斯”号由总部位于荷兰的“泛海探险”公司运营，这家公司主营极地探险邮轮业务。

范克尔克霍夫表示，世卫组织正在与相关国家合作以确保乘客和船员的安全与健康，并遏制病毒传播。相关措施包括通过流行病学调查了解感染源、识别新增病例以及对病例进行实验室检测等。她说：“根据现有信息以及从以往疫情中对该病毒的了解，公众面临的总体风险较低。”

据范克尔克霍夫介绍，汉坦病毒是一类由啮齿动物携带的病毒，可导致人类患上严重疾病。汉坦病毒感染在世界上许多地区都有发生，人类通常由于接触受感染的啮齿动物或其尿液、粪便、唾液等而感染。汉坦病毒的人际传播较为罕见，但以往疫情中曾出现密切接触者之间有限传播。

