

□ 数读财经 2月6日

□ 2月6日人民币汇率中间价

上证指数:2789.49点 ▲3.23% 成交4412亿元  
深证成指:8460.38点 ▲6.22% 成交4851亿元创业板指:1667.45点 ▲6.71% 成交1985亿元  
沪深300:3311.69点 ▲3.48% 成交2850亿元100美元 710.82人民币 100日元 4.8087人民币  
100欧元 766.69人民币 100港元 90.864人民币

# 中华老字号上“新”，新在何处？

■新华社记者

神州迎新春，老字号上“新”。商务部等5部门近日公布第三批中华老字号名单，正式认定382个品牌为中华老字号。至此，全国中华老字号数量达到1455个。

认定新品牌、顺应新需求、展现新趋势，从时间中走来的中华老字号，也将在时光沉淀、市场历练中焕发新气象、开拓新市场。

## 品牌上“新” 老字号焕发新活力

创建于1953年的马凯餐厅在这一批中华老字号中。

“哎哟，马凯不一样了！”近日，探索多元化餐饮市场的“马凯·1953”首家门店月坛店试营业，前来就餐的张先生一进门便感慨。

踏入门厅，光影长廊展示着北京与湖南的人文地标，新中式的设计风格端庄典雅，让顾客沉浸式享受美食与人文的交互体验。

“为了保证食材的新鲜度和品质，部分食材是在用餐当天空运抵达，需要顾客提前3天预订。”店长陶然说，开业以来餐厅包厢预订一直火爆，也为今后增开门店增添了信心。

继去年55个中华老字号被“摘牌”后，新一批中华老字号出炉，新在何处？

中国商业联合会副会长张丽君表示，新认定的老字号品牌在管理层面表现出更为先进的理念和模式，使产品和服务更具市场竞争力。

2月1日，上海老字号品牌馆二期对外开放，上海老字号嘉年华同时开幕，其中不乏新晋中华老字号身影。

英雄牌钢笔、美加净牙膏、国光口琴……新一批中华老字号中34个品牌来自上海，上海中华老字号品牌达197个，全国居首。

三四年间，国光口琴年销售额翻了两番，出口占六成，远销东南亚、美国等地；英雄钢笔100升级版，笔身手工填漆、真空电镀；《繁花》主人公用过的美加净牙膏迅速涨粉……

上海市商务委市场体系建设处处长王纪升说：“新一批品牌近年来发展较快，技术含量更高，创新能力较强，品牌保护意识较好，而且不少品牌能够更好地参与国际竞争。”

更加重视历史文化资源挖掘利用、更加聚焦服务百姓日常生活、更加强调发挥示范引领作用——商务部用三个“更加”总结新一批中华老字号品牌特征。据统计，新一批中华老字号2023年实现营业额平

均值较前两批进一步提升。

## 守正创新 老字号打开新市场

打开年轻人常用的潮流网购社区“得物APP”，海鸥手表、永久自行车、回力球鞋……一批中华老字号商品处于热销状态，评论区晒图、讨论一浪接着一浪。

去年8月，永久在得物APP限量首发联名款自行车，吸引大量用户关注和收藏。2023年，永久自行车在该平台销售额同比增长近5倍，超七成用户是“95后”。

美团数据显示，最近一周，“老字号年夜饭”的关键词搜索量环比前一周增长超70%。为迎接龙年春节，京东超市上线了数百款由老字号品牌结合敦煌IP打造定制礼盒。截至目前，在京东超市已有18家老字号品牌销售过亿元，60余家突破千万。

老字号“触网”，变身“新网红”，正是老字号顺应时代发展，创新传递品牌价值，守正创新发展的一个侧影。

楼外楼的十二道非遗名菜，融入新口味和元素，做到既价格亲民又提升食材品质；内联升推出龙头宝宝鞋、墨鑫室内家居鞋、鱼跃龙门主题系列；鸵鸟墨研研发出国潮彩

墨系列产品，再现中国传统色彩美学……

越来越多老字号正通过多元的营销方式、丰富的产品功能、跨界的品牌合作来重塑品牌定位、培育年轻市场、开拓未来市场。

商务部副部长盛秋平表示，老字号的创新应当是传承弘扬中华优秀传统文化的创新，是对标先进理念、顺应市场机制的创新，是符合企业长期规划、取得市场普遍认同的创新。只有定准群众认同、市场认可的“调子”，才能找到守正创新的“路子”。

## 秉持匠心 老字号方能历久弥新

黄酒、白酒、米醋、酱类产品……酱酒醋里飘出乡愁与佳节的味道。

在浙江省丽水市鱼跃酿造食品有限公司的鱼跃1919文化产业园，许多市民、游客体验捣酱、做甜酒酿等传统民俗技艺。最近一周这里单日游客量环比增长超20%，酱酒醋系列产品销售迎来小高峰。

鱼跃酿造技艺传承人、第十代掌门人陈旭东说：“‘鱼跃’品牌被认定为新一批中华老字号，离不开对于酿造工艺历经百年的传承与优化。事实证明，十代人的坚守，值得。”

时移世易，而匠心永恒。匠心铸就的

品质，让老字号赢得了世代相传的好信誉、好口碑，打造出传承至今的“金字招牌”。

天津杨柳青木版年画店铺旁，绵延400多年的木版年画技艺正吸引着南来北往的游客；浙江嘉兴五芳斋，代代相传的水吊浆工艺造就了汤圆的香甜爽滑；庆丰包子铺引进智慧食品安全管理系统，对后厨操作、设备等进行24小时不间断监测……

筑牢品质之基，老字号方能举高品牌之旗。以质量塑造品牌生命，需要坚持不懈，久久为功。

在商务部等部门建立实施“有进有出”的动态管理机制下，全国多地出台老字号传统技艺保护传承举措。例如北京支持老字号企业积极申报北京市技师大师工作室；河南出台政策支持符合条件的老字号传统技艺传承人申报评审职称；山东通过提供传习场所、经费补助等形式，为老字号技艺传承人开展收徒传艺等提供支持。

2024年，商务部将办好“老字号嘉年华”和“老字号数字博物馆”，推动老字号保护传承和创新发展，为国产“潮品”消费厚植文化和商业基础，让优质国货焕发出居民生活和消费的新热点。

（记者：谢希瑶 魏弘毅 吉宁 周蕊 张璇 于典）（新华社北京2月6日电）

## 在“市面”中见世面

### 经济随笔

■新华社记者 安蓓 谢希瑶

市，《说文解字》释为“买卖所之也”。成千上万的百货大楼、农贸市场、超市、便利店，是人们交往买卖的场所，承载着亿万家庭的柴米油盐，几代人的温暖记忆。

市面，因而也成为观察经济活力的窗口。当下，中国经济回升向好仍然面临不少困难挑战。市场上，人气旺不旺，各类经营主体生意好不好，物流是否畅通，价格是低是贵，都成为外界洞察中国经济运行态势的切入点。

飞速发展的网购电商，也改变着中国经济的“市面”。人们在“手指一点、货送到门”中享受新鲜便利。穿梭在街头巷尾的外卖小哥，已然成为城市中不可或缺的风景。中国连续11年成为全球最大网络零售市场，约47万亿元社零总额中超过四分之一来自网络交易的实物商品。崛起的平台经济成为市场经济中活跃的一支生力军。

当商场、超市不再是“购物”的必选项，传统意义上的“市”是在冲击中凋敝，还是在创新中迎来新生？

岁末年初，我们对市面进行调研，深入采访了全国多家商场、超市和购物中心。这些在生活中习以为常的地方，着实让我们见了世面。

120多岁的东安市场，重装改造后转型为全球潮牌买手店，挑战时尚的前沿；有500多年历史的汉正街，“二次创业”向卖设计、卖品牌、卖服务转型；盒马春节前热销的蝴蝶兰，来自内蒙古库布齐沙漠腹地的种植基地；咖啡店开在了乡村，在绿水青山中成为游客驻足的场所；而山姆、星巴克等跨国企业，也把注意力投向中国广阔县域和三四线城市……

日渐丰盛的餐桌，生动诠释着“用全

球供应链做中国大市场”；支撑国货“潮品”崛起的，是迈上一个又一个新台阶的中国制造；当社区食堂开进商场、购物中心变身儿童乐园、艺术品从小众到大众，是商业模式向以人为中心转变，一个个垂直细分领域孕育着澎湃的市场蓝海。

如果不去深入了解，很难想象，今天的实体经济正在发生翻天覆地的变化。

市面之变，映照时代之变。父辈经常讲，过去买东西凭票，百货商店如果上了一些高端货，总会引起“疯抢”，如今他们也成了网购、网约车的重要客群。

过去坐飞机出国游是见世面，现在冰天雪地中热力四射的“尔滨”，惹得外国网友自发开直播；过去用国外品牌手机才算时尚，现在国产手机一机难求，原来出国才能买到好东西，现在足不出户买全球；过去进口大片火爆市场，而今一年近550亿元的电影票房中，国产影片占比超80%……

改革开放以来，孕育了全球瞩目的中国大市场，探索出充满活力的社会主义市场经济体制。从物质短缺到充裕，从买商品到买服务，从满足物质需求到更多满足精神文化需求，市面之变，折射中国经济从规模速度向质量效率的时代变迁。

当下，进一步推动经济回升向好还要克服一些困难和挑战。有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患较多，一些企业面临经营压力，一些群众就业、生活遇到困难，这些在市面中有所体现，也是当前各方政策着力关注的重点。

但在调研中，我们深切感受到中国市场蕴藏的无限潜力。从银发经济到悦己经济，从体验式消费到健康消费，每一处供应的短缺都孕育着市场的蓝海。我们也一次又一次被在市场打拼的经营者感动。他们对市场的信心，对创新转型的坚持，对优秀传统文化的热爱，正是中国经济一路走来在危中求变、在难中破局的力量所在，也是我们在市面中所见到的世面。

（新华社北京2月6日电）

## 商务部：切实做好春节生活必需品保供

新华社北京2月5日电 记者5日从商务部获悉，针对近期我国部分地区出现大范围持续雨雪冰冻天气，各级商务主管部门积极采取措施，全力保障春节生活必需品市场供应。

各级商务主管部门主要出台如下5点举措保供：一是加强监测预警，做好应对准备；二是强化货源组织，保障库存充足；三是及时投放储备，增加市场供应；四是优化便民服务，畅通末端配送；五是深入排查隐患，营造安全环境。

围绕相关举措，各级商务部门采取具体措施保障春节生活必需品供应。商务部启动生活必需品量价监测日报制度和市场异常零报告制度，加强市场运行分析和供求趋势研判。广州市指导保供

企业根据市民消费需求特点，加强产销衔接。陕西西安、咸阳等9市将投放政府储备蔬菜2万吨，保障节日市场供应。河南省商务主管部门协调交通、公安交管部门，优先保障生活必需品运输车辆通行。山东、陕西等地商务主管部门会同有关部门进一步完善低温雨雪冰冻灾害应急预案，为群众营造安全消费环境。

据商务部监测，目前全国生活必需品市场供应总体量足价稳。近日，全国36个大中城市大型超市粮、油、肉、蛋库存量较1月初增加一至两成；全国200家大型农副产品批发市场蔬菜、猪肉价格较1月初小幅上涨，但较去年同期有所下降，其他品种价格总体稳定。



### 火车上的“年货节”

近期，中国铁路成都局集团有限公司联合重庆铁路公安处、贵州省桐梓县文化旅游局等部门，在遵义往返重庆西的5630/5629次列车上举办“年货集市”，旅客在列车上“逛年货”、品尝“年夜饭”、欣赏非遗文化表演，感受浓浓年味。图为2月5日，在遵义开往重庆西的5630次列车上，旅客在车上购买沿线村民售卖的农产品。 □新华社记者 黄伟 摄

## 整体优化 多措并举 一体推进 ——四部门介绍营造一流营商环境相关举措

■严赋憬 白鑫雨

近日召开的国务院常务会议，研究进一步优化营商环境有关工作。优化营商环境取得怎样成效？如何进一步提升服务水平？在2月5日国新办举行的国务院政策例行吹风会上，四部门负责人回应相关热点。

国家发展改革委副秘书长肖晋明介绍，过去一年，国务院各部门加快推进重点领域和关键环节改革，推动出台了一批切实可行、务实管用、政策举措，市场化、法治化、国际化和政务服务水平进一步提升。下一步，国家发展改革委将和相关部门一起，紧扣经营主体关心关切，整体优化、多措并举、一体推进，切实增强政策和服务的针对性有效性，持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境。

在加快建设全国统一大市场方面，肖晋明表示，国家发展改革委将会同有关部门，以全国统一大市场建设新成效为各类经营主体投资兴业营造良好的营商环境：一方面，进一步完善各项制度规则，积极稳妥推进财税、统计等重点领域的改革，包括研究完善地方税制、完善事权、支出责任等；另一方面，深入开展重点领域突出问题整治，持续通报典型案例，发挥警示震慑作用。

建设市场化、法治化、国际化一流营商环境需要持续用力、久久为功。国家发展改革委法规司司长孟玮说，将着力破除各类不合理限制，更好维护公平竞争；着力完善顶层设计，更好保护合法权益；着力促进跨境投资便利化，更好扩大制度型开放；着力推动政务服务优化，更好推进利企便民；着力发挥先进示范作用，更好实现整体提升。针对仍然存在的各类“旋转门”“玻璃门”，将推动市场准入效能评估全覆盖，创新完善招标投标体制机制，破除地方保护和所有制歧视。针对外资企业关注的市场准入、产业合作等议题，将推动出台更大力度吸引和利用外资行动方案，全面取消制造业领域外资准入限制措施。

对于去年印发的《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》，商务部外国投资管理司司长朱冰说，“外资24条”印发以来，超六成政策举措已落实或已取得积极进展；59项举措中已经完成10项；取得阶段性进展的有28项，如中央网信办准备推动出台规范和促进数据跨境流动规定，财政部正在抓紧制定政府采购产品“中国境内生产”标准等；正在持续推进的有21项，如国家知识产权局指导并支持有关地方在展会期间设立知识产权服务保障工作站等。

“商务部将继续推动各项举措加快落地见效，及时通报外资企业普遍关注的政府采购、标准制定、投资便利化等方面工作的进展情况，进一步加强‘外资24条’落实情况的评估工作。”朱冰说。

法治是最好的营商环境。司法部立法二局负责人郭启文表示，司法部积极推动优化营商环境相关法律、行政法规的制修订工作，推动修订完成国务院关于经营者集中申报标准的规定，加快推动制定公平竞争审查条例、消费者权益保护法实施条例，加快推动修改反不正当竞争法，组织起草国际游轮在中华人民共和国港口靠港补给的规定。下一步将重点围绕经营主体关心的问题，积极推动相关立法工作，不断完善我国法治化营商环境。

近年来，市场监管部门着力为各类经营主体投资创业营造良好环境。市场监管总局登记注册局局长任端平表示，下一步，市场监管总局将健全常态化沟通交流机制，不断提高制度政策含金量、精准性、知晓度，持续优化完善市场准入退出制度，持续优化规范经营主体登记服务，扎实推进“高效办成一件事”，加快研究制定公司法配套实施办法、强化实缴出资信息公示，制定个体工商户登记注册管理办法等。（新华社北京2月5日电）