

驿动的心

□潘世伟

对一个人来说,漫长而又短暂的一生,总会有些亮点。

既然是亮点,就会焕发出光彩。那簇光彩,不仅照亮人生的某段历程,而且会产生不小的能量,支持你继续前行,跋涉于生命征途。

就我而言,去年66岁时的川藏行、青藏行,就是这样不大不小的一个亮点。以后的日子里,每每想起,总是不由自己点赞。不敢说,因此而豪情万丈,但豪情万丈,还是有的。

不过,这次远足的成功,也带来了新的困惑。那就是,我们要不要、敢不敢,再次踏上类似的冒险旅程?

说是雄心不已也罢,说是贼心不死也罢,总之,很想再做一次有难度的长途自驾游。这个新的诱惑居然挥之不去。随着时间的推移,这个念头越发强烈起来,变成了一种念念不忘的渴望,并且,传染开来。不仅我,而且同去川藏青的各位好友,都鬼使神差般地憧憬起下一次的远行来了。

一颗颗驿动的心,搏动起来后,问题便是,新的远行,将在何时,又去何方?

在遴选新的远行目标时,我和自驾游的好友们患上了选择焦虑症。

去过了川藏和青藏,会变得挑剔起来。因为,心气高了,眼界开了,感觉好了。挑来挑去,这个一般,那个没劲,真是难以形成一致意见。

2017年底,一条新的高速公路通车的消息,不约而同地引起大家的关注。它的编号是G7,起点在北京,终点在乌鲁木齐。正式大名“京新高速”,全长2580公里。据说,这是亚洲投资最大的单体公路建设项目,也是世界上最长的沙漠高速公路。更夺人眼球的是,这条高速的中段,将穿越900多公里的无人区。因为,这片区域横亘着巴丹吉林、腾格里、乌兰布和三大沙漠。无人区的这个描述,自然让人心跳加速。一时间,这条高速公路迅速成为网红。不少“驴友”给它戴上了中国最美公路的桂冠。我自然而然地关心起这条明星公路来。

真是心有灵犀一点通。那位自驾游组

织者,心照不宣地发来微信、打来电话,要求我琢磨琢磨这个新目标。有意思的是,其他好友也不约而同地念叨起G7高速来了。因为大家知道,不是随便什么样的路,都值得去行走的。

生活的常识告诉我们,心动是一回事,行动又是一回事。从心动到行动,这个飞跃需要反复酝酿。毕竟,京新高速全长近2600公里,加上京沪高速1260公里,再加上走走沿途一些地方,来回起码八九千公里。不能不说是个宏大战略行动。这当然得培养感情,培养决心。因而,只能让子弹飞一会儿。于是,一月份过去了,二月份过去了,要不要走走G7的子弹,继续在飞呀飞。

转眼之间,三月到了。再眨眨眼,三月即将过去。恐怕是下决心的时候了。终于,统一思想,达成共识:阳春四月走边陲,出发时间敲定为4月19日。

此行,我们先北上,从上海直奔首都。再西进,跋涉五千里,到达乌鲁木齐。然后,拐头南下,翻越天山,扎营库尔勒。接着东归,万里迢迢返回上海。粗略估算,全部行程大约一万多公里。我们将再度领略伟大祖国的美丽风光。

与去年川藏、青藏之旅相比,此次行动人员有进有出。一些好友,因种种原因,无法参加。另几位好友欣然加盟。人员调整倒非难事,难就难在几位新队友均是上班族。他们绞尽脑汁,使出浑身解数,凑足了公休天数,但仍无法走完全程。因此,只能迟到早退。

说来非常感人,去的时候,有的到济南,有的到北京,汇合大部队。回来的时候,有的在吐鲁番,有的到兰州,告别团队。内部协调过程中,张三与李四,退休的与在职的,年轻的与年长的,彼此之间,善解人意,热诚相助。我们有力地展示了团队牢固的凝聚力。



金色季(版画)

□崔艳

童年的“文物”

□葛白水



星期日,为了找一个线头绑东西,打开了母亲房间里老式食品柜上的一个黑黝黝箱子,虽然箱子没有上锁,但上面的灰尘让我知道这木箱母亲是很少打开的。我好奇地打开木箱,一些旧衣服间有一个旧包袱,打开来看到有几件我小时候的衣服,叠得整整齐齐的。

里面有两件衣服我印象特别深。一件是我七岁时穿过的线织老粗布冬衣,那时做新衣服很难,为了让一件棉衣多穿几年,就请裁缝做了一件又粗又长的棉袄,我管这件棉衣叫“风雪衣”。因为木质的织布机总是“叽吱叽吱”的响,所以我们土家族人就称线织的老粗布叫“加叽布”。母亲给我缝了一件“加叽布”棉袄,衣兜是内外两层,五颗扣子,初穿

在身上,盖过膝盖长到脚跟,一走路就左右晃晃的,感觉沉甸甸的。这件衣服我从七岁一直穿到上初中一年级,直到后来再也不能穿了,才恋恋不舍地让它退役,成为“压箱底”的文物。另外一件是单衣,是用酸草根捣成黄色水,将白色的“加叽布”染成了黄色,这是八岁生日父亲送我的生日礼物,斜兜上面有一个白色的扣子作为装饰,前襟有两条浅白色的蕾丝花边一直从上到下镶到兜兜处,这件衣服是母亲送到裁缝店精心做的。那是在小时候读书时父亲送给我的惟一的一件新衣。

后来,生活条件越来越好了,有好几次政府号召支援灾区,我回家让母亲把我不穿的衣服整理一下捐献灾区,母亲找出了几年来的毛衣、毛裤、冬衣、夏装,但却留下了这两件衣服。她说:“这是那段日子的见证,要留着做个纪念。”

从二十世纪八九十年代开始,街头出现了各种衣料和样式的服装,丝、毛、麻、化纤,很多名字以前都没听过。人

们的生活条件逐步改善,同时也注意起穿着来了。我高中毕业参加工作,用自己的工资买了第一件毛衣,是当时流行的枣红色,心情可想而知。

“人靠衣裳马靠鞍”。现在,我们在解决温饱后,往往把衣着放在首位,因为衣着是人们展示自己的第一品牌。近几年,人们的衣着变化很大,流行、时尚成为年轻人的代名词。现在,走在大街上,看到的不是过去灰色或草绿色的着装色调,用五彩斑斓来形容人们的穿着毫不过分。即使在冬季,穿着各种款式各种颜色服装的人群也会让城市显得生机勃勃。

转眼到了二十一世纪,人们不仅对服装的质量、花色进行挑选,还要追求品牌和时尚,体现个性与修养,服装业也由此演变成了一个色彩斑斓的时尚产业,人们通过穿着打扮来体现自身的个体特性和魅力。所以,不得不说,我童年时候的“加叽布”衣服真的是“文物”了。

中国电信 CHINA TELECOM

轻松升4G 精彩生活任你刷



你还停留在3G时代!?



送4GB本地流量

送50元翼支付代金券

送播播TV本地定向流量



扫描二维码
线上自助换卡
直接升4G

免费换4G卡
好礼多多玩转4G生活

