

日用品进口关税昨起进一步降低

涵盖日用消费品涉及税目总数的70%以上

本报讯（记者 王延）根据国务院关税税则委员会今年5月发布的公告,自昨日起,降低部分日用消费品的最惠国税率。这是近年来我国第五次调降消费品进口关税。

上海海关相关负责人表示,本次降税的特点较为明显:一是降税范围较大。此次降税涉及1449个税目,涵盖日用消费品涉及税目总数的70%以上。二是降税幅度较大。涉及降税的消费品平均税率由15.7%降为6.9%,平均降幅55.9%,其中医药健康类商品降税幅度高达91.6%。三是降税实施方式更直接。前四次日用消费品降税都是以设定和调整“进口暂定税率”的方式实施的,此次降税是通过直接调降“最惠国税率”的方式来实施。

根据海关对去年12月起降税的187项

消费品中可对比分析的176项商品进口情况的跟踪评估,降税政策较好地促进了消费品扩大进口,也切实减轻了百姓的消费负担。

以“活鲜冷的其他岩礁虾和其他龙虾”为例,在实施降税的6个月(2017年12月1日-2018年5月31日)中,进口货值翻番,同比增长103.4%,减轻进口环节税负超过3亿元;又如“香水及花露水”,降税后,进口货值同比增长58.6%,减轻进口环节税负超过3000万元。

不过,商品零售价格短期内未见能立即下调。上海海关分析认为,从短期来看,消费品降税后未必能立竿见影地实现零售价格下调。原因包括近期进口消费品的售价收到原执行的销售合同影响,不能立即下调,并且原来的进口消费品库存商品需

要一定时间消化。同时,进口关税占进口商品零售价格的占比较低,对零售价格的影响有限。根据财政部的抽样调查,进口关税只占进口商品零售价格的0.5%-7%。

业内人士表示,从长期来看,消费品降税政策则会给广大消费者带来福利。一是降税释放积极信号,有利于扩大消费品进口,市场上进口消费品的品种将更加丰富,商品也将更加充裕,既可以满足百姓多样化的消费选择,也可以在一定程度上促进整体市场价格下调。二是消费品降税有利于促进从正常渠道的正规进口,市场上的进口消费品的品质也就比较有保证,对于消费者也是一种福利。三是降税有利于倒逼本国产业升级,以更优惠的价格提供更高品质的商品,更好地满足本国消费需求。

沪7月1日起全面实施住房租赁合同网签备案

本报讯（记者 张淑贤）7月1日起,《上海市住房租赁合同网签备案试行办法》正式实施,当日起,上海全面实施住房租赁合同网签备案制度,国有土地上的住房租赁活动,均应按规定进行合同网签备案。

上海市房管局介绍,全市房地产经纪机构、住房租赁企业,以及各区住房租赁服务中心,将为租赁当事人提供合同网签服务;市住房租赁服务中心将通过“962269”房地产交易服务热线,提供相关政策咨询。居住房屋租赁合同登记备案业务,由各街镇社区事务受理服务中心按规定办理。

住房租赁合同网签备案应在上海市住房租赁公共服务平台上进行。3月31日起,上海市住房租赁公共服务平台上线试运行,目前已实现了房源发布、实名认证、合同网签等基本功能,并提供租金查询、金融服务、法律问答等便民服务。截至今年6月底,平台上挂牌可租房源约4.4万套,日均更新逾2400套;网站累计

浏览量逾310万人次,日均访问量近3.6万人,注册用户超过8400人。

同时,《关于本市提取住房公积金支付房租通过住房租赁公共服务平台核验租赁信息的通知》也于7月1日起正式实施,7月1日(含)至10月1日(不含)期间,经市住房租赁公共服务平台办理合同网签的职工申请提取住房公积金支付房租的,每户家庭(含单身家庭)月提取金额不超过当月实际房租支出,最高月提取限额由2000元提高为3000元。期间,未经租赁平台办理网签备案的,每月提取限额依然为2000元,而10月1日起,职工只有经市住房租赁公共服务平台办理网签备案,方可提取住房公积金支付房租,且最高限额为3000元。

上海市房管局表示,上海将不断优化完善住房租赁平台功能,逐步实现住房租赁合同“网签备案一体化”,真正做到“数据多跑路,群众少跑腿”,同时依托平台,逐步推进租赁住房信用体系建设,充分保障住房租赁各方合法权益。

盒马鲜生试水“租赁改造”加速线下门店扩张步伐

本报讯（见习记者 姜天瑤 记者 许素菲）近日,岁宝百货宣布与盒马科技达成战略合作,旗下的12家岁宝超市将改造为“盒马鲜生”超市,预计自7月1日起两年时间内,分阶段完成门店改造。

值得注意的是,有别于以往经过调研论证后选址开店,这是盒马首次通过“打包”改造的形式进行门店扩张。目前深圳有4家盒马门店,在岁宝超市完成改造后,盒马门店数量将扩张至16家。通过与盒马科技的合作,岁宝百货主要收入来源由直接销售转为收取租赁付款,将能以较低成本实现更稳定可靠的收入,且整体盈利能力将有望提升。而盒马鲜生通过试水“租赁改造”

方式,再一次获得加速扩张的动力,模式成熟后亦有可能进行复制推广。

据了解,岁宝百货是一家总部位于深圳的大型综合性连锁商业企业,目前拥有及经营19间门店,包括传统的百货“岁宝百货”,独立的“SMART”超市和新“岁宝广场”三个部分,其中14家位于深圳。盒马此次从这14家中选择了12家进行租赁改造。盒马鲜生通过大数据、高科技和互联网技术将超市、仓库、餐饮、配送的进行创造性融合,线上线下相互辐射,将实现“人、货、场”的完美匹配。

公开资料显示,盒马鲜生到去年底全国门店已拓展至13个城市共计50家,其中17家在上海。

小蚁科技发布“YI·智慧店”

本报讯（记者 杨珍莹）浦东创新企业小蚁科技日前发布了“YI·智慧店”项目,并携手行业学者、智慧零售领域专家和代表机构,以“创·享——智慧新零售”为主题,深入讨论基于人工智能的机器视觉、边缘计算在智慧零售领域的应用成果。

业内专家认为,智慧零售的关键就是,如何利用技术来实现门店的数字化转型智慧零售。让新零售概念落地是整个行业需要迫切探讨的核心问题。

中国连锁经营协会与波士顿咨询公司联合发布的《2018中国便利店发展报告》显示,2017年中国连锁品牌便利店行业增速同比达23%,门店数量达到10.6万家,市场规模超过1900亿元。报告称,2017年国内许多连锁便利店的单

店销售、利润水平略有改善,但与国际领先企业差距仍然较大。

而智慧门店无疑是解决当下便利店发展困境的一把金钥匙。在“YI·智慧店”解决方案里,通过小蚁科技针对B端场景的一套解决方案硬件拳头产品小蚁摄像机利眸K系列、小蚁能量盒X系列以及软件小蚁数魔方,将以往无法数据化等问题一一化解。

从硬件来说,以小蚁能量盒X系列为例,该产品可支持人脸检索,并可回放、导出、关联录像。在软件方面,该产品可以完成客群分析、顾客画像、到店提醒等。小蚁智慧店解决方案产品负责人王华勇介绍,“通过我们的产品,可以知道进店顾客的画像是什么,比如男性、年龄25岁、职业是工程师等,还可以知道哪些顾客是高付费人群。”

东航首架空客A350-900飞机进入总装阶段

本报讯（记者 李继成）东航即将迎来新成员——空客A350-900飞机。这架东航空客A350-900飞机目前已在法国图卢兹的总装线上,完成机身段对接与前起落架、机组休息区和尾部盥洗室的安装。接下来将进行电子设备首次通电,继续完成飞机系统地面测试,计划于今年底交付。

据介绍,该机型拥有全新且高效的设计,是当今世界上最先进、最高效的宽体飞机系列。A350-900根据不同的位置选择合适的材料,树立了同级别飞机的效率新标准,机体70%由复合材料、

钛合金和新一代铝合金等先进材料制成,不仅减轻了机身重量,更能有效对抗腐蚀与疲劳。与目前正在运营的同级别飞机相比,空客A350平均每名乘客的二氧化碳排放降低25%。

此外,空客A350XWB还拥有多项出色的性能。如在空中单发失效的情况下,空客A350XWB能够在标准大气环境下再继续飞行4360公里,大约的飞行时间为370分钟。对于目前大部分采用180分钟延程运行的航线来说,A350XWB在紧急情况下,能够保障机组拥有更多时间选择设施条件更好的备降机场。

《亚太贸易协定》第四轮降税昨起实施

本报讯（记者 王延 通讯员 海轩）7月1日起,我国共对进口自印度、韩国、斯里兰卡、孟加拉国和老挝的2323个税目的原产货物进行降税,主要包括鱼类、蔬菜、茶叶、化工制品、鞋类、钢铁制品、机动车零部件、机械电子及仪器仪表等产品。

《亚洲-太平洋贸易协定》简称《亚太贸易协定》,前身为《曼谷协定》,中国于2001年5月加入。目前成员包括中国、印度、韩国、斯里兰卡、孟加拉国和老挝6国,蒙古作为新成员有望即将加入。

《亚太贸易协定》已实施三轮关税减让,经过9年谈判,2016年8月第四轮关税减让

成果《亚洲-太平洋贸易协定》第二修正案》签署并于2018年7月1日起实施。《亚太贸易协定》自实施以来共有1060亿美元的产品享受关税优惠进口到我国,享惠进口货值前5类商品包括塑料和橡胶制品、化工产品、矿产品、纺织原料及制品、机电产品等。

在6个成员国的共同参与和努力下,第四轮关税减让的税目合计10312个,比第三轮增长2.5倍,平均降税税目比例超过28%,平均降税幅度为33%。

此番降税产品的品种也包罗万象,有鱼类、蔬菜、油籽、茶叶等动植物产品、矿产品、化工制品、皮革制品、橡胶制品、纺织服

装、机动车零部件、机械电子及仪器仪表等。成员间贸易自由化程度进一步提升,成员国内市场将进一步丰富。以一批进口完税价格为100万元人民币的棉制男裤为例,最惠国税率16%,第三轮税率12.9%,此次第四轮税率10.4%,这批男裤相比降税前可减征税款4.03万元人民币。

上海海关工作人员提醒相关企业,为顺利享受此轮降税优惠,务必及时调整原产地证书税则号列、原产地标准等栏目的填写,如有疑问也可通过上海海关12360热线以及通关现场窗口咨询等多种途径获取通关帮助。



长达8米的巨型飞艇,让观众仿佛穿越到《天空之城》的动画场景中。 □本报记者 朱泉春 摄

环球金融中心十周年放“大招”

本报讯（记者 王延）“World of GHIBLI in China”吉卜力官方大展开幕式昨日在上海环球金融中心94楼观光厅举行,宣告此次《龙猫上映30周年纪念-吉卜力的艺术世界》展和《天空之城-吉卜力的飞行梦想》展正式登陆中国大陆地区。这是吉卜力工作室在中国大陆地区的首次官方亮相。

将影迷的梦想照进现实

吉卜力工作室来自日本,是全球著名的动画工作室,《龙猫》《风之谷》《天空之城》《千与千寻》等知名作品都出自该工作室。能在国内看一场吉卜力工作室的官方展是不少中国影迷的愿望。观光厅今年帮他们把梦想照进了现实。

记者在观光厅看到,悬挂在观光厅上空巨型飞艇在耳熟能详的《天空之城》主题曲旋律当中缓缓启动,仿佛瞬间穿越到《天空之城》的场景中。据了解,巨型飞艇在东京曾经吸引50万人参观,此次在环球金融中心亮相的飞艇不仅体型升级了2.5

倍,长度达到8米外,它还会在光影与音乐的配合下,展现出变幻莫测的翱翔姿态。

在4楼展区,则有更多与吉卜力工作室息息相关的展品亮相。285幅出自吉卜力工作室大师之手的艺术画作或手稿,将带观众踏上深入了解吉卜力工作室经典作品的诞生之旅。深受“龙猫迷”喜爱的加大版“猫巴士”也在这里亮相,观众可以和二次元来一次奇妙接触。

多年筹划迎来首次亮相

“吉卜力工作室的作品一直以来深受中国各年龄层次粉丝的喜爱。鲜活的人物刻画、细致且充满人文气息的情景细节,以及传递出的正能量价值观让它们‘圈粉’无数。”森大厦(上海)有限公司副总经理、上海秀仕观光会务有限公司董事、总经理铃木胜久表示,这是吉卜力工作室第一次在中国大陆地区以展览的形式向观众开放,同时也希望可以让中国的观众们不出国门近距离接触到国外的动画作品。

据悉,本次展会于7月1日至10月7日

在94楼观光厅和4楼艺术空间向公众开放,这也是上海环球金融中心开业十周年推出的最重要的活动之一。

今年8月,上海环球金融中心将迎来正式开业十周年。通过挖掘文化艺术内涵、打造精品品牌活动、把握日常运营细节,观光厅在过去十年里实现了飞速发展。

铃木胜久表示,近年来,观光厅先后举办了“迪士尼生命之绘来奇妙妙之旅”动画特展,“国家地理经典影像盛宴”上海站、时空奇遇“WHERE’S WALLY?”中国巡展上海首展等多场上海首发甚至全国首发的展览,赋予了观光厅更多的文化艺术内涵。

据悉,此次吉卜力工作室在中国大陆地区的首次亮相,观光厅已筹划了8年。“我们团队在2010年的时候就跟吉卜力相关策展人建立了初步联系,此后一直保持沟通,并在三年前开始正式谈判,并把展会日期定在了我们开业十周年这个特殊的时刻。”铃木胜久说,“当然,并不是所有的展览都会需要那么长的时间进行策划,但一个好的展览,策划周期起码要两年。”