2018年俄罗斯世界杯明日开战

商家争食世界杯“经济蛋糕”

本报讯（见习记者 姜天瑶 记者 许素菲）2018年俄罗斯世界杯将于明日拉开帷幕，这场四年一度的足球赛事，不仅是球迷们的盛宴，更是商家必争的一块大蛋糕。由于本届世界杯第一次在东欧举行，时差的缩短使得中国球迷更方便观看比赛直播，增加了大量“轻度”球友，有专家预测，本届世界杯在国内衍生的经济效益有望再创新高。

随着世界杯来临，和其相关的各类消费都在逐渐升温。 □东方IC 供图

世界杯带火周边消费

世界杯经济的流量巨大，不仅会辐射到体彩销售、电视机和空调等家电销售，还能带动线下餐饮和零售。球衣、围巾都是为自己喜爱球队加油的必备品，啤酒、可乐、炸鸡则是观看比赛时的好伴侣。

四年一度的世界杯总会掀起体育彩票的销售热潮，球友可以通过体彩销售点、支付宝等多种渠道给心仪的队伍下注，多场串联还能使奖金翻倍。上届世界杯期间，中国竞猜足球彩票销售额达96.6亿元。浦东体彩资深人士金先生接受记者采访时表示，今年世界杯传播范围更广、关注度更高，彩票的销售量极有可能超过上届，在上海竞彩网点买“3串1”满198元还能获赠即开型体育彩票。

浦东不少商家都推出了世界杯套餐及相关活动。第一八佰伴隶属的百联集团推出“欢乐Goal”活动，举行线下VR游戏、足球嘉年华等活动，认证会员还可以参与抽奖。此外，百联RISO还在店内推出了为广大消费者甄选的热门食品，如RISO十三香秘制小龙虾、啤酒及坚果零食类商品等。世界杯期间消费者可以兑换或抽取的礼品，也充分考虑了球迷的喜好，礼品有世界杯观战门票、决赛之夜入场券、啤酒品鉴会门票等。

此外，龙阳路迪卡依的工作人员也向记者证实，最近一个月，店内足球和球衣的销售明显升高。

“眼球经济”蕴商机

据悉，上届世界杯决赛吸引了10.13亿观众观看，让世界杯也成为了广告营销最好的舞台。在本届世界杯，万达、VIVO、蒙牛、海信以及雅迪等5家中国企业成为了国际足联的赞助商，创历史新高。

除了中国赞助商的增多，央视还开放了今年世界杯新媒体直播权。5月29日，优酷宣布成为2018世界杯央视指定新媒体官方合作伙伴，并拿到2018年俄罗斯世界杯赛事直播、视频点播、赛场花絮等多项权益。6月1日，咪咕视讯CEO王斌与足球“名嘴”刘建宏共同启动“咪咕视频品牌升级”，宣布咪咕视频将推出世界杯全新版本，用户可以收看全部64场高清赛事直播和点播内容。

据悉，俄罗斯和中国时差仅5小时，绝大多数比赛将在北京时间凌晨前开赛，中国球迷可以更少熬夜、更加方便地观看比赛。部分赛事在北京时间18:00开始，正是下班高峰，适合移动端实时观看。一些揭幕战和最终决赛开赛时间都是23:00，也是国内用户看球的黄金时间。在业内人士看来，移动端观赛是“大势所趋”。移动端更方便快捷，交互性更强，从精彩集锦、最佳进球等短视频来讲，新媒体也会更有优势。

为了消除移动端观看高清视频的流量之痛，中国移动针对世界杯直播推出了不限量套餐、咪咕视频流量包等优惠。

世界杯带热赴俄旅游

本报讯（记者 王延）四年一度的世界杯明天就将正式开幕。未来一个月时间里，本届世界杯举办地俄罗斯将成为国人出行旅游的热门目的地。

“原来每年6月到8月份就是俄罗斯旅游旺季，加上今年世界杯在俄罗斯举行，我们团队游产品很早就销售一空了。”浦东一家旅行社相关负责人表示，世界杯期间包含了端午假期和暑期，因此去俄罗斯看一场世界杯成为市民游客不错的选择。

除了团队游，也有不少球迷粉丝选择了自由行。来自浦东新区的小冯告诉记者，自己计划去看两场德国队的小组赛，团队游并不适合自己，“俄罗斯世界杯有持FAN ID面签进入俄罗斯的政策，所以签证办理方面的问题很容易解决。比较麻烦的是两场比赛相距地理位置比较远，所以需要自己规划行程。总体上看，包括机票、住宿的价格涨得都还挺多的，我订的民宿要比平时贵了差不多四五倍的样子。”

这样的热度有数据可依。根据媒体报道，国际足联的一项统计数据显示，中国球迷购买的本届世界杯门票数超过了4万张，在所有的国家当中排行第9。马蜂窝的大数据也显示，俄罗斯游6月热度出现了明显上涨，莫斯科热度增长10.1%，圣彼得堡的热度增长14%。

除了当地提供的旅游服务外，不少来自国内的地接社也早早布局，推出了各自的产品。皇包车旅行从接机服务升级的中文包车游项目便是其中之一，球迷和游客前去观看世界杯的时候，可以定制自己的专属行程，由当地华人司导全程陪伴。“市面上这样的产品有很多，游客不用太担心不懂俄文的问题。”皇包车旅行一位销售人员表示。

上海迪士尼度假区举办“迪士尼幻想工程上海挑战赛”

本报讯（记者 王延）上海迪士尼度假区近日宣布，将于今年夏天举办首届“迪士尼幻想工程上海挑战赛”，旨在选拔和培养具有梦想和实践精神、多元化的新一代创意设计人才。

该挑战赛灵感源于华特迪士尼幻想工程久负盛誉的“迪士尼幻想工程挑战赛”，比赛的优胜选手将有机会成为迪士尼幻想工程师，通过结合故事讲述和先进科技，打造沉浸式的迪士尼主题乐园、度假区和景点。

“迪士尼幻想工程挑战赛”由已故迪士尼传奇人物、华特迪士尼幻想工程高管马蒂·斯克拉于1991年创办，此后每年举办一次，旨在寻找下一代迪士尼幻想工程师。许多学生通过参加该比赛获得了在华特迪士尼幻想工程的工作机会。

首届“迪士尼幻想工程上海挑战赛”将在上海市科学技术委员会的支持下，在上海的指定院校试点举办，包括上海交通大学、上海戏剧学院、华东理工大学、东华大学和上海理工大学。本周开始，上海迪士尼度假区将在这些院校启动路演，介绍赛事详情及报名信息。

三维生活馆
“二维”天地 “码”上加入
咨询热线：021 68540066-8016

上海开放大学浦东东校
2018年开放教育正在热招中

招生专业：
国家开放大学本科：社会工作、工商管理、物流管理、会计学
上海开放大学本科：机械电子工程、行政管理、城市公共安全、财务管理（内控方向）、网络营销与管理
上海开放大学专科：行政管理、工商企业管理、物流管理、会计、机电一体化技术（PLC方向）、商务英语、社区管理与服务、法律事务、计算机信息管理

招生条件：
本科：具有国民教育系列高等专科学历（高职）即以上学历者。开大专科应届毕业生，可凭学生证报名；
专科：具有高中、中专、技校和职校及以上学历者。尚未获得上述学校毕业证书的应届毕业生，可凭毕业证报名。年龄超过35周岁者，可凭单位业务骨干证明报名；年龄超过40周岁者，可凭身份证直接报名。

招生办法：
本人身份证、毕业证原件和复印件，1寸报名照片1张，报名费14元（读本科另收水平测试费52元），第一学期学费（约2500元）。

报名地址：
川沙总部：川环南路320号（浦东新区人民医院东首） 招生热线：50993598
沪东校区：五莲路201弄朱家门小区内（近浦东大道） 招生热线：58469363
上南校区：昌里东路411弄56号（近南码头路） 招生热线：50860950
施湾教学点：祝桥镇水闸南路156号（近川南奉公路） 招生热线：68960021
高桥（海大职校）教学点：季景路206号（海大职校） 招生热线：58621693
群星教学点：德州路240号（群星职校） 招生热线：31252800
上海市第二轻工业学校：沈家弄路950号（培训部） 招生热线：58854061

报名时间：周二至周日，每天8:30-16:30

学校还开设奥鹏中国名校高等学历教育与大量职业技能证书培训以及文化休闲培训项目，详情请咨询：50993598、58989279

学校网址：www.pdtvu.edu.cn;www.3a-learning.com
学校竭诚欢迎社会各界市民前来报读！

打开手机，扫一扫
更多惊喜，更多服务
广告