

年末临近 为吸引资金

多家银行提高理财产品收益率



2017年即将“收官”，为应对年底的资金压力，银行纷纷提高存款利率或理财产品预期年化收益率。记者获悉，不少银行推出的长短期理财产品预期年化收益率甚至出现了倒挂的现象，一些1年期产品预期年化收益率甚至低于1月期的。

■本报记者 张淑贤

保本型理财产品收益率已破5%

昨日，在民生银行一家浦东支行网点，新客户开卡即可购买预期年化收益率5.5%的理财产品。该行理财经理告诉记者，对老客户而言，年末理财不仅能购买预期年化收益率为5.14%至5.5%的稳健型产品，还有一款预期年化收益率为4.61%的保本型产品可供选择。

事实上，年末保本型理财产品的收益率已突破5%。平安银行上海分行定制的一款号称“100%”保本的理财产品，182天期，10万元起售，预期年化收益率已达5.15%。

非保本的理财产品预期年化收益率更高。昨日起，浙商银行上海分行每天新增4款产品，其中，20万元起购的3月期理财产品预期年化收益率已达5.71%，6月期同类产品为5.68%。

除理财产品外，还有银行推出个人结构性存款产品。招商银行上海分行在售的个人结构性存款中，32天期、90天期和180天期预期最高年化收益率分别为4.25%、4.35%和4.45%。

“结构性存款的利率比大额存单和定期存款都高，而且最高年化收益一般是可以达到的。”招商银行一位高级理财经理向记者说。

记者注意到，银行在售的个人大额

存单，多是在人民银行基准利率基础上上浮四成，其中，3年期个人大额存单的利率约为3.85%。

长短期理财产品预期收益率倒挂

一般而言，期限越长的银行理财产品收益应该越高。然而，目前在售的银行理财产品中，多款产品已出现长短期收益率“倒挂”的现象。

招商银行在售的上述结构性存款中，365天期的预期最高年化收益率只有4%，远低于32天、90天期和180天期的预期最高年化收益率。浙商银行上述在售的理财产品，3月期理财产品预期年化收益率也已高于6月期的。

业内分析人士表示，长短期银行理财产品收益率倒挂，一方面是因为银行考虑长期理财产品存在利率风险，另一方面是银行为了应对岁末、春节等流动性紧张，临时调高了短期理财产品年化收益率所致。数据显示，12月中下旬以来，3个月以内短期理财产品发行量及收益率均增长明显。

融360理财分析师表示，银行理财产品收益率波动目前相对稳定，而且过了年终节点理财收益也未必会下降，2018年整体上看涨。投资者只需按照自己的资金及理财需求购买即可，无需非得赶在年末购买理财产品。

“云闪付”APP可查询多家银行卡余额

本报讯（记者 张淑贤）手持多家银行借记卡，却被一一登录手机银行查询余额所累。日前，“云闪付”APP余额查询功能上线，已支持工行、中行、邮储、中信、兴业、浦发、光大、北京银行和上海银行9家银行借记卡余额查询。

至此，多家银行卡余额查询这项基础功能，可归集在“云闪付”一个APP中实现，与信用卡账单查询、二三类账户开通、优惠信息查询等特色功能一起，打造银行卡跨行全流程服务。

用户下载并打开“云闪付”APP，在主页中部“我的卡包”内可以绑定各银行银联借记卡，滑动选择任意一张上述银行银联卡，点击下方“余额查询”即可随时随地查询卡中余额，初次查询须验证信息。

今年12月11日，中国银联联合产业各方共同发布“云闪付”，消费者通过这一APP可绑定和管理各类银行账户，并使用各家银行的移动支付服务及优惠权益，帮

助用户更方便地管理和使用银联卡。从功能上看，从银联二维码扫码支付到各类手机Pay开通申请，从信用卡全流程服务到二三类账户开户，从个人实时转账到各类场景消费支付，只要通过手机可以操作的支付功能都已陆续在“云闪付”APP内

实现。

日前，中国银联携手全国千家餐饮娱乐品牌推出节日主题优惠活动正在展开，通过“云闪付”APP使用银联二维码支付，或使用银联手机闪付，即可享受低至5折优惠。

相关链接

银联二维码支付和手机闪付使用指南

银联云闪付二维码支付，用户只需打开“云闪付”APP，绑定银联卡后点开“扫一扫”功能，扫描商户、自助终端等二维码即可完成支付（主扫模式），还可展示“付款码”供商户、自助终端等扫描后完成支付（被扫模式）。银联二维码支付还支持人到人付款，即付款人扫描收款人通过“云闪付”APP展示的付款码直接完成资

金付款。

银联云闪付手机闪付，用户只需打开“云闪付”APP，在“我的卡包”里绑定并选择一张银联卡，点击“开通手机闪付”选项即可快速开通，Apple Pay、Samsung Pay等各类手机Pay全部支持。使用时只需将手机靠近POS机或闸机、自助终端等“一挥即付”，无需点亮手机或打开APP。

上海银行推美食联名信用卡

本报讯（记者 张淑贤）近日，上海银行携手美团点评推出“上海银行美团点评美食联名信用卡”。该联名卡围绕“美食”主题，贴合时下热门的“外卖订餐”及“到店就餐”场景，为都市白领定制专属美食优惠权益。

“美食”作为当代社会品质生活的标签，已成为社交生活中不可分割的组成部分。上海银行与美团点评跨领域合作，旨在借助双方在各自领域的优势资源，为客户提供多元化服务。

据介绍，该款联名卡针对“外卖订餐”及“到店就餐”两大美食场景，设置了两款定制化产品：一是“联名卡-外卖订餐”，可享外卖逢3减1权益，每月首笔外卖消费以及后续每三笔外卖消费中的一笔均可享立减权益，最高免单；每月外卖消费排名前20可获千元外卖达人奖；二是“联名卡-到店就餐”，每笔美团点评到店就餐消费均可享立减权益，最高免单权益。

此外，针对新客户，两款产品均提

供美团点评价值120元的美食优惠礼包，联名卡消费还可累计“美团零花”，兑换美团点评零花商城内的各类超值代金券。

作为国内较早发行信用卡的商业银行之一，上海银行针对不同客户群体，以细分行业和消费场景为抓手，持续开发多样化的信用卡产品，已累计推出六个层级、八大系列百余款信用卡产品，覆盖各类客户需求和众多细分市场，累计发卡量已突破550万张。

浦东时报

新闻热线：021-68540066
地址：上海市浦东新区丁香路716号B楼

请勿开车打电话

铭记交规，珍爱生命



扫一扫关注我们