

浦东近百家企业加入旅游套票活动

展现浦东旅游特色 带动经营提能增效

本报讯(记者 王延)昨日,2017年“盛夏金秋旅游大放送”旅游套票活动总结会在佛罗伦萨小镇举行。记者了解到,在今年活动取得预期效果的基础上,明年则将推出更多的景点组合设计,进一步提升套票的品质。

带动浦东旅游淡季不淡

“盛夏金秋旅游大放送”旅游套票活动是浦东新区旅游行业协会搭建平台,企业自主经营增效的一项活动,旨在展现浦东旅游特色,有效带动新区景点和酒店业暑期档的整体增量提升。今年已是该活动举办的第九个年头,今年的活动在浦东乃至上海旅游业内都成为了颇具影响力的品牌活动。

今年的活动中,浦江两岸黄金旅游圈内27家著名的旅游景点和近60家宾馆酒店参与其中。旅游景点涵盖了东方明珠、上海科技馆、上海野生动物园这三大5A级景区,宾馆酒店则包括浦东丽思卡尔顿酒店、上海东方滨江大酒店、东怡大酒店等。

活动自今年7月1日开始,至10月10日结束。据活动官方推广网站统计(携程、艺龙、booking、agoda),活动期间,网站共接受客房预定过夜数8575余间/夜,总订单数共计6700套;参加套票活动景点共接待游客4453人次,实现门票收入27.43万元。这些指标基本达到了预期。

“从浦东的游客结构来看,商务旅客的比重比较大,所以以往淡旺季的情况比较严重,七八月份往往是酒店淡季。”一名参与活动的酒店销售经理告诉记者,套票活动的目标客源主要是自由行客人,而暑期及国庆黄金周对于以学生为主的自由行业市场来说可谓旺季,此时推出套票活动,会在

对价格较为敏感的学生自由市场引起比较好的反响,“能够在淡季获得更多的销售额,我们非常欢迎有这样的活动。”

佛罗伦萨小镇相关负责人表示,该项活动对于小镇的推广是很有益的探索,今年参加活动后,套票的兑换量和对小镇销售收入的带动都达到预期。据透露,自2015年开业来,佛罗伦萨店铺入驻率已经接近饱和,不少店铺已经在更新换代的过程中,同时明年小镇还计划进行二期建设,其中将包括3000平方米室内游乐场和更多的休闲设施,申报3A级景区也已经提上议事日程。“相信明年参加活动的时候会取得更好的效果。”该负责人表示。

套票品质明年有望继续提升

明年的活动会有哪些惊喜呢?浦东新区旅游行业协会相关负责人透露,将进一步优化套票结构,调整套票价格,争取吸引包括迪士尼乐园、海洋水族馆等热门景点参加。在争取增加合作景点、酒店数量的同时,进一步提升其品质,推出更多景点组合设计,增加游客的选择面。

此外,随着套票活动参与的景点逐年递增,套票组合产品也逐年增多,原先简单的纸质实体票类型,已不再适合套票活动的日渐发展;由于景点价格会随着淡旺季变化,原先单一的套票价格,也制约了套票活动的发展,部分景点因为活动期间不能调整价格,不得不放弃部分活动时间段。因此,套票形式亟待变革。

“我们计划引入更符合活动发展需要的票券核销方式,做到能够同时方便酒店发放、方便景点核算、方便游客使用、方便协会监控,让套票的品质进一步提升。”上述负责人表示。



今年第一八佰伴在服务细节上进行了大量改进,以增强消费者体验感。 □东方IC 供图

浦东多家商场31日将延长营业 跨年促销由“价格战”变“体验战”

本报讯(记者 周蓓君)昨天,第一八佰伴正式发布了迎新促销细则,跨年促销活动正式进入倒计时。

据了解,今年是第一八佰伴第14次举办跨年促销,活动形式基本沿袭以往方案。2017年12月31日上午8:00至2018年1月1日凌晨2:00,顾客一次性付款A类商品满500元、B类商品满3000元、C类商品满600元即可获300元电子赠券一张,以此类推,多买多送,赠券可全馆通用。

第一八佰伴的热门商品预约券线上抢活动一直是跨年活动中的重头戏,今年该活动依然在第一八佰伴及i百联微信平台开展。在12月28日、29日的11点、14点、17点、20点,点击“上海第一八佰伴”微信服务号,找到“迎新年”中的“岁末疯抢”菜单,就可以参加预约券“秒杀”活动,

每个手机号限抢一张50克金条预约券和一张手机预约券。

第一八佰伴总经理张海波表示,在同质化的商场竞争中,提升服务和体验,对于传统百货而言非常重要。作为老牌百货转型代表,第一八佰伴去年进行了内外部改造和装修,目前的购物环境已明显优于以往。今年跨年促销活动在承袭以往优惠大力度、商品全覆盖、赠券高含金量等核心特质的基础上,在服务细节上进行了大量改进。

第一八佰伴特别对收银力量进行了扩容,在现有74台的基础上增加了72台收银机,收银机全程不关机。场内的收银机可受理现金、信用卡、微信、支付宝以及活动赠券等多种支付方式,并在1楼北广场开辟了消费卡集中收银点。

商场停车一直是个难点,今年第一八佰伴在浦东新区商务委的协调下,商场周边商务楼停车库都将积极配合为顾客提供停车服务。同时,在新区建交委和浦东公交的协助下,跨年期间,每隔20分钟将有一班短驳大巴往返于商城路和世纪大道地铁站之间,既可缓解停车难题,也可有效降低商场周边的堵车及打车难情况。

此外,为了给“购物狂”们提供更舒适的购物体验,商场5楼可免费寄存外套,2楼和9楼可租赁移动充电宝,解决消费者各种后顾之忧。

据记者了解,浦东除了第一八佰伴传统跨年促销活动外,正大广场、长泰广场也将调整12月31日的营业时间,以超低折扣、快闪活动、跨年盛典等形式,加入迎新促销商场的行列。

出境游“利器”上线

直击网络和翻译两大出境游痛点

本报讯(记者 王延)近日,百度和携程携手推出能够自动识别语种的“百度共享WiFi翻译机”,并在携程APP上线接受旅游者预订。

据介绍,依托全球领先的语音自动识别技术和机器翻译技术,这一“出境游利器”可一次性解决境外旅游期间的翻译、网络两大难题,既可以当WiFi热点,也可以帮助游客翻译,外语“小白”都可以轻松出国。

在翻译方面,目前WiFi翻译机已经上线了中英互译机型,中日互译、中韩互译也将陆续上线。在网络方面,该机器自带80多个国家及地区的移动数据流量,实现了4G

网络极速上网,可让用户在国外轻松查地图、搜攻略。

记者注意到,该产品一经上线就受到消费者的广泛关注。以“美国WiFi+翻译机租赁(上海取还)”这款产品为例,租赁价格为每天29元,目前销量已经超过了500份。

统计数据显示,2017年中国预计有1.28亿人次出境旅游,特别是自由行比例约占60%,对解决语言不通、沟通不畅的需求也越来越迫切。百度和携程方面希望这一人工智能与旅游业的创新结合,改变中国游客的沟通与跨境旅行方式,实现“让旅行更美好”的目标。

“租房金融联盟”在浦东成立

本报讯(见习记者 姜天瑛)时至年底,租房市场动作频频,63家租房市场相关企业共同发起的“租房金融联盟”日前在浦东成立。该联盟集合了多类别金融机构、商业及住宅服务运营商、房地产开放商、房产信息服务平台,以及租房行业服务性企业。

据了解,“租房金融联盟”的成立是为了帮助联盟成员探索新住房租赁管理

和服务模式,推进房屋租赁业务健康发展,共建风险承担机制,提升客户服务水平。

根据“租房金融联盟”成员中民普惠社区金融研究院发布的《房屋租赁市场全景图2017》分析,国内一线城市租赁需求表现较为旺盛,房源供给相对不足,市场供给端存在一定缺口。分析还指出,既有的供给中痛点较多,客户承租体验

差,结构性矛盾较为突出,如租期太短、合租人群混乱等。在国家推动住房租赁平台建设发展以后,各地会释放出大量的人才公寓和公共型的租赁服务项目,未来十年房屋租赁市场规模增量空间将达3万亿元。联盟内人士表示,未来将紧跟国家政策,搭建共赢的协作平台,凭借自身专业金融产品和服务推动租房市场发展。

将爱传递 奉献 温暖 凝聚 关爱 分享 创新 慈善 感动 践行公益 透明高效 持之以恒 奉献 将爱传递

WARM LOVE 凝聚 身体力行 践行公益 透明高效 持之以恒 奉献 将爱传递

SHARE 关爱 凝聚 身体力行 践行公益 透明高效 持之以恒 奉献 将爱传递

COHESION 爱心 慈善 感动 践行公益 透明高效 持之以恒 奉献 将爱传递

SOLO 分享 慈善 感动 践行公益 透明高效 持之以恒 奉献 将爱传递

MOVING 温暖 感动 践行公益 透明高效 持之以恒 奉献 将爱传递

INNOVATION 慈善 感动 践行公益 透明高效 持之以恒 奉献 将爱传递

CHARITABLE 创新 慈善 感动 践行公益 透明高效 持之以恒 奉献 将爱传递

将爱传递 奉献 温暖 凝聚 关爱 分享 创新 慈善 感动 践行公益 透明高效 持之以恒 奉献 将爱传递

浦东时报 | 新闻热线: 021-68540066
地址: 上海市浦东新区丁香路716号B楼

扫一扫关注我们