

中央部委合力推进脱贫攻坚

精准扶贫政策体现“绣花功夫”



2017年第一季度即将过去，为完成今年再次减贫1000万以上贫困人口的目标，各部门采取了哪些积极行动？政策如何体现精准扶贫的绣花功夫？

记者梳理盘点各部门一季度出台的扶贫举措，并就今年精准扶贫、精准施策等问题采访了有关专家。



携手并进 □新华社/发

松绑扶贫资金：
灵活高效找准方向

今年中央财政专项扶贫资金将增长30%以上。当前扶贫工作的关键是把钱用好，为此，今年初各部门出台多项政策措施，确保“好钢用在刀刃上”，在资金精准使用上进一步深化。

财政部、国务院扶贫办2月6日印发《关于做好2017年贫困县涉农资金整合试点工作的通知》，将试点范围推开到全部832个国家扶贫开发工作重点县和连片特困地区县。

这一政策鼓励试点贫困县根据脱贫攻坚实际需要，尽可能将纳入整合范围的资金“大类间打通”“跨类别使用”。

“政策为扶贫资金‘松绑’，可确保资金投向最重要的方向、最关键的环节、最准确的对象。”中国人民大学反贫困问题研究中心主任汪三贵说。

为进一步提高扶贫资金使用效率，3月13日，财政部、国务院扶贫办、国家发展改革委等部门出台《中央财政专项扶贫资金管理办法》，明确不再对相关资金支出范围作具体要求，而是采取负面清单方式，以提高资金使用效益。换句话说，就是“打酱油的钱可以买醋了”。

此外，该政策改革资金管理方式，明确提出中央财政专项扶贫资金项目审批权限下放到县级，强化地方对中央财政专项扶贫资金的管理责任。

“随着脱贫攻坚的深入，把资金项目的审批权限下放到县级非常有必要。”汪三贵说，“要做到因户施策、因人施策，资金就必须有相当的灵活性。”

加大信息公开：
为精准施策提供基础

3月23日，国务院办公厅印发《2017年政务公开工作要点》，明确加大扶贫政策、扶贫对象、帮扶措施、扶贫成效、贫困退出、扶贫资金项目安排等信息公开力度。

“加大扶贫信息公开力度，有利于对贫困人口数据的动态掌握，脱贫的及时退出，返贫的及时纳入，为扶贫工作精准发力提供坚强有力的信息基础。”中国社科院农村发展研究所研究员吴国宝说。

扶贫信息“晒”在阳光下，可以加强社会监督，有效防止数字脱贫，扶贫资金“跑冒滴漏”等问题。

记者了解到，国务院扶贫办今年还将加强督查巡查，对去年督查巡查发现的突出问题，进行“回头看”，对财政涉农资金整合、扶贫资金管理使用、易地扶贫搬迁等情况，开展专项督查。

此外，今年政策加大贫困地区信息化建设，推动实施网络扶贫行动计划。1月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于促进移动互联网健康有序发展的意见》明确，加大对中西部地区和农村贫困地区移动互联网基础设施建设的投资力度，加快推进贫困地区网络全覆盖。

专家认为，互联网打通了贫困地区与外界的“信息鸿沟”，为贫困地区创业青年提供了施展才华的舞台。

补短板：
织密保障网

汪三贵说：“当前尚未脱贫的人口是自身脱贫比较困难的，政府应在兜底保障的基础上，再辅以技能培训等才能脱贫，因病致贫人群、残疾人等属于这类人群。”

针对因病致贫人群和残疾人群，普遍存在医疗费负担沉重这一情况，今年初，各部委出台针对性措施，重点解决医疗救助和减少贫困残疾人医疗康复费用刚性支出等问题。

民政部等6部门2月联合印发《关于进一步加强医疗救助与城乡居民大病保险有效衔接的通知》，立足于发挥医疗救助和城乡居民大病保险保障困难群众基本医疗权益的基础性作用。

2月，中国残联、国家发展改革委等26部门和单位印发了《贫困残疾人脱贫攻坚行动计划(2016-2020年)》，通过全面落实保障制度，减少贫困残疾人医疗康复费用刚性支出。

巩固扶贫成果，防治老少边穷地区地方性疾病是治本之策之一，为此，国家卫生计生委、国家发展改革委和财政部日前联合印发《“十三五”全国地方病防治规划》，确定到2020年持续消除碘缺乏危害状态等7种地方病防治目标。这有利于彻底拔掉致贫病根，确保精准扶贫成效。

新华社

中科院部署
11个重大项目服务国民经济

中国科学院2017年起拿出1.9亿元资金，率先在农业科技、生物技术、资源环境和高技术等4个方向部署了11个重大项目。

这是记者29日从中科院例行新闻发布会上获悉的。这11个重大项目都围绕科技促进经济社会发展的重点服务领域，有望通过重大技术突破和成果推广，引领带动相关产业转型升级或直接产生显著经济社会效益。

据中科院科技促进发展局局长严庆介绍，在农业科技方向，中科院部署3个项目：旨在解决黄淮海片农业生产中砂姜黑土改良等关键问题的“第二粮仓”项目(3000万元/18个月)；以呼伦贝尔农垦集团为核心区，探索适合中国草原牧区可持续发展的现代畜牧业发展模式的生态畜牧业项目(2000万元/18个月)；为渔业转型升级兴业的“海上粮仓”建设提供科技支撑的海洋生态牧场项目(1000万元/24个月)。

在生物技术方向部署2个项目：一是探索中国特色的制造明胶技术，解决当前制造明胶高耗水和重污染问题并在国际上推广的明胶酶法绿色制造2.0工

艺研发及应用项目(1000万元/18个月)；二是部署国门入侵生物预防与控制技术项目(1000万元/18个月)，将建立生物快速检验检疫与物种鉴定体系。

在资源环境方向部署4个项目：一是旨在开展全国范围新一期(5年)及长江经济带生态环境变化状况评估的全国及重点区域生态环境评估项目(3000万元/18个月)；二是土壤重金属污染治理项目(2000万元/18个月)；三是探索综合治理技术体系及PPP产业化模式的典型县域乡村污染治理项目(1000万元/18个月)；四是服务“一带一路”战略的中巴经济走廊自然灾害风险评估与减灾对策项目(1000万元/18个月)。

在高新技术方向部署2个项目：一是旨在实现国际首个面向智能信息处理领域芯片规模化产业化的深度学习处理项目(1000万元/18个月)；二是面向新一代移动通信的5G芯片产业化项目(3000万元/18个月)，将建成自主知识产权的5G芯片和网络关键技术创新链，支撑国家“3G突破、4G同步、5G引领”的总体目标。

新华社

教育部：发挥高校优势
探索扶贫开发多样化路子

教育部部长陈宝生表示，要进一步发挥高校资源多元化的优势，找准贫困县需求与高校优势的结合点，在教育扶贫、产业扶贫、咨政扶贫、医疗卫生扶贫等方面探索扶贫开发多样化路子。

陈宝生是28日在昆明召开的2017年教育部直属高校直属单位扶贫工作推进会上作上述表示的。

据了解，为落实中央扶贫工作会议精神，教育部确定了云南滇西边境山区为联系对象，目前，教育部已组建了五支滇西扶贫队伍，动员部署了44所直属高校承担国家定点扶贫任务、22所高校承担滇西专项扶贫任务。组织了10个职教集团与滇西10州市开展战略合作，对口帮扶滇西职业院校。并分四批共派出220名挂职干部，投身滇西脱贫攻坚第一线。还组织了社会力量面向滇西捐赠物资，开展系列扶贫工作。

陈宝生说，结合定点扶贫县的实际情况，各高校从自身特点出发，发挥自身优势，探索出了多样化的帮扶路子，有的

高校着眼于教育扶贫，通过师资培训、高校招生、人才培养、人力资源保障，竭力阻断贫困代际传递；有的高校着眼于咨政扶贫，通过提供决策咨询、政策建议、规划编制等贫困地区的稀缺资源，提升地方科学发展的能力；有的高校着眼于产业扶贫，通过把当地资源与高校科技成果结合，帮助贫困地区培育产业，连接市场；有的高校着眼于医疗卫生扶贫，组织教育系统医疗资源，通过巡回医疗、远程医疗、对口帮扶，提高贫困地区公共卫生服务水平。通过帮扶贫困地区提升人力资源开发水平、助推贫困地区产业升级、支持贫困地区社会事业发展等，让小到一户人家的脱贫，大到一县、一个州的发展都从中受益。

陈宝生表示，各相关直属高校要把定点扶贫摆在更加重要的位置，着眼于补短板，加强与地方的对接，加深对市情县情民情的了解，科学制定定点扶贫方案，实施精准扶贫，找准贫困县需求与学校优势的结合点。

新华社

天鲲一号：商业航天的“鲲鹏鸟”

3月3日，中国航天科工集团公司自主研发的首颗卫星天鲲一号发射成功。

如同火箭之名，这次发射渴望收获“鲲鹏之变”的效果：不单单指向某项技术验证，而是成为航天科工虹云工程乃至整个商业航天大局的投石探路者。

战略布局的关键一战

天鲲一号走模块化设计路径，搭建的是一个通用化的小卫星平台。未来，随着技术日渐成熟，这个小平台可以在短时期内完成集成、测试、发射和应用，这正贴合了商业航天“快速集成”的精髓要义。

这，打响了航天科工商业航天之役的关键一枪——标志着航天科工已具备独立自主研制各类典型空间飞行器及平台的能力。在不久的将来，这项能力将被运用到各种商业航天发射。

2014年3月，天鲲一号的研制工作开始。彼时，卫星效用已然明朗：主要用于遥感、通信和高功能密度通用卫星平台技术验证试验。

这项关乎航天科工商业航天战略大局的任务，交给了旗下最具实力的研究院所之一——中国航天科工集团公司第二研究

院。这个研究院是空天防御技术总体研究院，是我国最重要的空天防御武器装备研制生产基地。通过装备的研制，他们积累了进军空间工程领域的技术基础。

但研制历程依然坎坷。卫星研制经验不足，专业体系不够完备，相关人才短缺……这是他们受命之初面对的种种难处。“反过来说，将这些难处一一攻破的过程，也恰恰是为商业航天开疆拓土、清扫障碍的过程。”主管这项工作的副院长宋晓明说。

抱定这种信念，天鲲一号团队埋头苦干，一干就是3年。

虹云工程的先行者

2016年9月，在第二届中国商业航天高峰论坛上，中国航天科工集团公司党组书记、董事长高红卫系统地阐述了飞云、行云、虹云、腾云五大商业航天工程。

其中，虹云工程脱胎于早先提出的“福星计划”，致力于构建一个星载宽带全球移动互联网。天鲲一号的成功发射，最直接的意义在于通过新技术试验，为虹云工程提供一种技术上的可行性。

“随时随地”，是虹云工程所要达成的

重要目标之一。虹云工程与传统运营商互补存在，将焦点放在沙漠、深山、海洋等极端地理环境之中。在这些传统基站难以企及的地带，组网运行的卫星可以轻易实现信号覆盖。为此，航天科工需要发射一批数量可观的低轨小卫星，来搭建全球范围内的天基互联网。

天鲲一号的意义，就在于为这批数量可观的小卫星提供了一个可供依赖的卫星平台。

“这是一个通用卫星平台，就好比一个汽车底盘。有了这个底盘，你可以做出一辆军车、一辆私家车，或者一辆出租车，但前提是先有底盘。”中国航天科工集团公司第二研究院空间总体部副主任贝超群解释道。

按照项目规划，虹云工程将发射156颗卫星，它们在距离地面1000公里的轨道上组网运行，基本实现覆盖全球的宽带互联网接入。

虹云工程一个亮点之处在于，它在中国首次提出建立基于小卫星的低轨宽带互联网接入系统。“小卫星”“低轨”“宽带”的组合设置，能以较低成本实现产品更新换代，便于实现用户终端小型化，还能最大限度提高网络接入速率，契合商业性的发展需求。

按照规划，整个虹云工程被分解为“1+4+156”三步。第一步计划在2018年前，发射第一颗技术验证星，实现单星关键技术验证；第二步到“十三五”末，发射4颗业务试验星，组建一个小“星座”，让用户进行初步业务体验；第三步到“十四五”末，实现全部156颗卫星组网运行，完成业务星构建。

商业模式的探路者

除了新技术试验，天鲲一号还试图在商业模式创新上有所突破。

在天鲲一号及此后渐次开展的虹云工程里，“众筹共建”的概念被引入。它作为一种突破传统资金来源渠道的新型融资模式，在整个商业航天大局中被寄予厚望。

“商业航天是一种市场行为，需要引入社会资本。”中国航天科工集团公司第二研究院科技发展部副部长邹广宝说，商业同时意味着收益和风险，众筹模式则让“志愿者们”结成利益共同体，赢则共赢、风险共担。

天鲲一号预示的商业模式创新远不止于融资渠道——

虹云工程156颗卫星的发射计划，对卫星批量化生产模式提出新要求，这正是

航天科工当前着手解决的课题。

2016年9月，航天科工与湖北省和武汉市人民政府举行签约仪式，在武汉打造首个国家级商业航天产业基地。

如今，在这个“航天特区”的一隅，为实现卫星制造批量化、流程化而铺设的生产线，也正在紧锣密鼓的筹备当中。

发展商业航天，不仅需要技术、研发、人才、制造等组合支撑的产业链，更需要按照市场化模式运作的商业链条。

天鲲一号的发射只是整个商业航天发展中的一个缩影。它在探索着以便广泛用于商业航天领域的新技术模式和新商业化手段，同时也面临着许多个人因素之外的“不可抗力”。

邹广宝坦言，当前商业航天发展，还需要更多来自政府层面的支持，这包括政策、资金、设备、相应的体制机制等诸多方面。来自我国政府的信号也折射出国家发展商业航天的信心与决心：今年1月，中共中央政治局召开会议，决定设立中央军委发展委员会，具有中国特色军民融合发展迎来的春天。

“怒而飞，其翼若垂天之云。”顶层规划之下的中国商业航天事业正迎来新的希望。

新华社