

# 首家中韩合作产业孵化器张江成立

## 探索“前沿文化”双向开发新模式

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

日前,在张江高科技园区的孵化平台上,国内第一家中韩合作产业孵化器——上海力贺邦众创空间管理有限公司(以下简称“力贺邦”)宣告成立。

此次,力贺邦与韩国最大的创业服务器 REHOBOTH 合作,将在文化和科技领域,链接中韩两边优秀创业团队,对接双方潜力创业项目,整合两国优势创业资源。力贺邦还将与 REHOBOTH 采用共同出资方式,在孵化器运营管理、品牌营销、资本运作等方面达成深度战略合作协议。

### 推动中国文化创意企业走向国际市场

“韩流”,早已不仅仅局限于韩

剧、流行音乐和明星的范畴,而是已发展成为包括出版、漫画、卡通、音乐、游戏、影视、广告、人物形象等在内的韩国文化创意产业。“韩流”文化作为韩国的“国家名片”,为韩国其他产业带来的机会和经济效益,远远超出了“韩流”文化出口本身的价值。

记者了解到,韩国 REHOBOTH 创立于 1998 年,经过 18 年的耕耘,已经设立了 36 家孵化器,孵化了 3600 多家创业企业,其中不乏销售额已经超过 3 亿美元的大型企业。REHOBOTH 作为韩国最大的民营孵化器,与韩国政府、金融机构、韩国大学等开展了紧密的合作,在文化创意孵化上具有丰富的经验。

目前,REHOBOTH 已经开始立足东南亚并布局全球新兴市场。REHOBOTH CEO 睦荣斗表示:力贺邦众创空间是 REHOBOTH 第一个海外孵化器,将会得到韩国 REHOBOTH 总部最大的支持。“我对

和中方力贺邦合作的前景非常看好,期待能在双方共赢的基础上实现最优化的创业孵化。”

力贺邦众创空间创始合伙人蔡文韬则认为:文化创意产业是韩国的全球领先的产业,同时文化创意产业也是张江的主导产业之一,这决定了力贺邦在张江打造中韩文化创意产业的众创空间的目标,“这只是最初的设定,我们的最终目标是希望借助 REHOBOTH 的全球化步伐,共同推动中国的文化创意企业走向国际市场”。

### 张江园区将推出全方位服务举措

上海众创空间联盟理事长范伟军对中韩此类合作,给予了很高的期待。他认为,我国在很多方面都已经处于世界领先水平,影视、动漫、新

媒体等方面近些年也有不错的成绩,但和韩国同类作品的水平相比仍然具有一定差距。中国的文化底蕴深厚,通过中韩合作,希望能够学习到韩国优秀经典影视文化作品的策划、编剧、制作方式,结合自身优势取长补短,提升我国影视作品的开发和运作能力。

据范伟军透露,目前上海众创联盟已经有 110 家单位,此外,还有 100 多家正在申请。

优良的服务是创业者在张江能享受到的最大利好。力贺邦众创空间母平台是张江高新技术创业服务中心,其主任杨伟民透露,除了传统孵化器的硬件支持,张江园区还推出全方位服务举措。

具体包括先行先试的政策、各类资源的集成、平台要素的集聚、点面结合的扶持、引入创业专家团队,在每个创业阶段,为创业者提供课程辅导、模拟公司实训平台、产品推广等。

## 至精船管成功登陆新三板 为首家登陆资本市场船舶管理公司

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

日前,位于浦东的上海至精国际船舶管理股份有限公司获得全国中小企业股份转让系统挂牌的函,成为全国首家登陆资本市场的船舶管理公司。

据悉,至精船管是世界 500 强企业海航集团打造的航运经营服务平台,成立于 2009 年 4 月,总部位于上海。相关数据显示,至精船管管理船舶近 30 艘,运力超过 140 万吨,航线遍及全球,船队规模、运力水平在国内船舶管理行业中位居前列。

随着世界贸易量的发展以及国际航运业的激烈竞争,船舶管理公司在世界范围内广泛分布,其提供的专业管理服务普遍受到船东的青睐和认可,成为航运市场不可或缺的重要组成部分,这也是航运业全球化发展的一个大势。借助科技和金融的力量,在常规业务的基础上进行业务延伸,推动战略转型升级是我国航运服务业发展的方向。

据悉,至精船管将以“船舶、人员、数据”为核心,对航运上下游服务企业和资源进行投资、并购,逐步打造以船舶管理等业务为基础,以航运电商、航运大数据等业务为延伸的经营服务平台。

下一步,至精船管将把“一带一路”建设的路线区域作为开拓市场的重要突破口,依托海航集团产业资源整体优势,以船舶管理为基础,大力拓展航运链、服务链和价值链,加强各相关产业间的协同合作,提供更多全程化、个性化的航运服务解决方案;另一方面,还将积极投身上海国际航运中心、长江经济带航运服务建设,与国内外知名的大型船舶管理公司合作,发挥船舶管理的集群效应,以及对相关航运资源的虹吸效应,使产业链不断优化。

## 金桥构建 VR 产业交流平台

■本报记者 王延 浦东报道

金桥 VR 产业氛围不断提升。记者从日前的“浦东金桥·VR 产业始发站——2016 虚拟现实技术与应用高峰论坛”上获悉,金桥开发区将依托现有的移动互联网视听视讯产业,汇集全球技术,力争成为 VR 产业发展高地。

“VR 跟 AR 技术很可能带来 PC 和互联网以后的第三次 IT 产业变革。而这个行业的发展与金桥片区的产业布局高度契合。”上海自贸区管委金桥管理局副局长殷宏在论坛上表示,金桥一直在推动移动互联网发展,构建完善的产业体系,“这让金桥在进入 VR 行业时有着得天独厚的优势。也希望借此优势走在行业前列。”

除了日前举办的高峰论坛,金桥开发区还将在今年 6 月 8 日至 9 日迎来首届全球虚拟现实大会,旨在更进一步促进产业发展。

记者获悉,该场 VR 行业大会由经信委指导,区经信委、上海自贸区金桥管理局、上海金桥开发区管委会、中欧国际工商学院众创平台、上海金桥出口加工区开发股份有限公司、中国移动咪咕视讯科技有限公司联合主办,将齐聚全球 VR 产业的企业高管、创新者和产业领袖,共同学习了解 VR 技术趋势和产业应用,共同推动 VR 产业的发展与融合。

## 华领医药成功完成 5000 万美元 C 轮融资 专注中国首发糖尿病药物研发

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

日前,华领医药宣布完成美元和人民币双币种的 5000 万美元 C 轮融资。本轮融资由中国股权投资机构嘉实投资领投。据悉,本轮融资将支持华领医药今年完成用于治疗 2 型糖尿病的创新型第四代葡萄糖激酶激活剂——HMS5552 的临床 II 期试验,加速进入临床 III 期研究,同时推进产品管线中的其他新药和技术项目的开发。

华领医药于 2015 年 9 月启动了为期 12 周、针对糖尿病病人的 HMS5552 的临床 II 期试验,并计划在 2016 年年末公布主要结果。在此之前,该公司已经完成了四个临床 I 期试验:包括在中国进行的单剂量和多口服剂量递增试验,一个为期 4 周的临床 Ic 作用机理和药效学研究,以及一个最近在美国完成、研究 HMS5552 和二甲基胍联合用药的临床 Id 试验。这些试验结果进一步证实了 HMS5552 在中国和美国糖尿病患者中的安全性、有效性和全新的作用机理研究,为即将开始的 III 期试验的临床设计提供了坚实的科学基础。

据悉,HMS5552 是世界原创的葡萄糖激酶活性调节剂类糖尿病药物,并且是第一个在中国首发,并实现在中国首先上市、具有全新药物作用机制、全球首创的糖尿病新药。

目前,华领医药正在中国和美国进行临床试验,将对国际糖尿病市场产生深远影响。

# 张江企业提前布局 VR/AR 领域

## VR/AR 已成为产业高地

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

日前,在张江 E 产业沙龙上,VR/AR(虚拟现实技术/增强现实技术)产业成关注焦点,多家业内知名企业现身,讨论产业发展趋势及商业价值。

随着智能产品的推动,VR/AR 领域成为产业高地。目前,AR/VR 已在娱乐、旅游、教育领域最先普及,然后会延伸至医疗、工业培训、房地产、虚拟驾驶、虚拟网购等领域。

记者从沙龙上了解到,张江已云集了一批专注于 VR/AR 领域的科技企业。

获得著名天使投资人蔡文胜 A 轮融资、纪源资本 A+ 轮融资的亮风台就是其中的领军者。在 2015 年前,亮风台主要通过基美耀拍、微信图应答等手机应用提供图像识别技术服务,在完成一定营收的同时,也积累了丰富的图片数据。亮风台 CEO 廖春元指出,“投资银行 Digi-Capital 曾有一份报告称,至 2020 年,全球 AR 和 VR 市场规模将会增长到 1500 亿美元,其中 VR 和 AR 的市场规模比例为 1:4,后者预计会有 80% 的市场份额,AR 已是大势所趋。”

将目标客户群体锁定在 0-6 岁婴童早教图书产品的仙剑文化在这个领域内深耕已超 10 年,于去年年初挂牌新三板,目前已开发出 3000 多个婴童早教产品。公司董事长周利良认为,“AR 技术把虚拟对象带入到用户的现实世界中,简单地说,就是书上的东西活了,会和现实中



业内报告称,至 2020 年,全球 AR 和 VR 市场规模将会增长到 1500 亿美元,产业前景广阔。 □东方 IC

的用户交流了。”

据悉,仙剑文化目前是全国第一个拥有自主知识产权 AR 识别平台的幼教产品开发商,正抓紧将 3000 多个幼教产品全部 AR 化。

去年年底挂牌新三板的河马动画则积极布局电影产业终端,打造“影院+VR&AR”互动体验的综合性娱乐生态圈。河马动画以 VR 互动

技术为依托,率先在坐落于张江的上影河马国际影城开辟专区,提供虚拟仿真游戏对战平台、虚拟驾驶舱、虚拟现实飞行模拟器等虚拟仿真硬件系统。

AR/VR 应用的拓展将推动整个产业的快速发展,据易观国际的报告指出,2018 年之后,AR/VR 领域会进入快速成长期。资料显示:

2015 年国内已涌现出 100 多家 VR/AR 硬件厂商。

在沙龙活动上,多位业界资深人士表示,现在是 AR/VR 产业起飞的前夜,当前的应用领域可能只是一小部分,今后还会有更多、更好的创意应用,任何一个东西只要有使用价值最终一定会产生巨大的商业价值。

# 大数据与精准医疗专家院士论坛举行

## 将催生生物产业新业态

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

人类在探索生命奥秘的过程中,产生了大量的生物信息数据。这些数据是当今世界大数据的重要组成部分,也是催生新兴产业和保障国家生物安全的战略性资源。当前,生物和健康相关的大数据开发利用已经成为国际热点。

日前,“大数据与精准医疗”专家院士论坛在张江举行,上海院士中心主任杨胜利在会上透露,目前全国总计有 15 个科创中心在推进,15 个里面分领域有药物、免疫治疗等,目前

在相关领域里重点在推的有三个:大数据、生物样本库以及健康管理科学,“科创中心是全局性的,不管是哪个领域,要做产品和治疗方案,都要跟这三个相关联”。

记者从论坛上获悉,目前,生物信息学和计算生物学的发展,已经使得生物学、医学研究从原先被动地接受生物信息学和计算生物学的数据分析服务,转到先由生物信息学和计算生物学帮助进行理论分析和设计,然后再开展实验研究和验证工作。因此,生物信息学和计算生物学已经从一个数据驱动的科学转变为数据和假设共

同驱动的科学,而生命科学研究已经开始迈出了从纯粹的实验科学向理论科学转变的关键的一步。其中,大数据正成为生物医学研究创新引擎,并由此催生生物产业新业态。

美国市场调研公司 BCC Research 的报告指出:至 2018 年,生物技术大数据的市场总额将增长至 76 亿美元,年复合增长率将达到 71.6%。一些国际巨头公司如谷歌、IBM、微软等已开始进行基因测序与分析、临床药物研发管理及健康管理等领域提供大数据服务。

近年来,转化医学和精准医学成

为热点,而组织生物样本库则是其中最重要的资源。生物芯片国家工程中心生物银行主任张庭毓透露,该中心正用企业化形式去运作生物样本库,此外,还包括标准化的建立,样本如果只存不用,科研是非常难以推动的。所以我们聚焦在成果转化,核心专利、SFDA 产品和文章,最终让患者受益”。

微创医疗也在会上透露,正逐步计划将医疗数据转化为生产力,支持未来的医疗策略分析。其明信息、欣凯医药等相关负责人也阐述了当前企业正在尝试的大数据应用。