# 春节假期高速公路小型客车免费通行

## 路政部门提醒:“不要等”也“不要赶”

■本报记者 黄静 浦东报道

昨天是2015年春运第一天。市路政部门透露,春节假期继续实行高速公路小型客车免费通行政策,因此今年春运期间(2月4日-3月15日),高速公路总流量预计同比增长12%。对于踩着点进出收费道口的车辆,路政部门提醒,“不要等”,也“不要赶”。

### 采取快速通行管理模式

根据《国务院关于批转交通运输部等部门重大节假日免收小型客车通行费实施方案的通知》和今年春节放假具体安排,2015年春节期间将继续实施高速公路小型客车免费通行政策。本市免费通行具体实施方案如下:

时间范围:2月18日(除夕)00:00至2月24日(初六)24:00,以车辆驶离高速公路出口收费车道的时间为准。车辆范围:行驶高速公路网内的7座以下(含7座)载客车辆。路网范围:免费通行的高速公路范围为本市实行联网收费的高速公路及独立收费的东海大桥。通行管理模式:2015年春节期间本市高速公路对小型客车免费通行采取“入口不发卡、出口不收费”的快速通行管理模式。

### 自驾出行应服从指挥

据路政部门预测,今年春运期间,高速公路总流量约为3100万辆次,同比增长12%,交通出行以出入市境为主。其中,节前(2月4日-2月17日),交通出行流量较高。春节期间(2月18日-2月24日),高速公路流量较节前减少。节后(2月25日至3月15日),高速公路流量开始逐步回升,尤其是春运结束前一周(3月9日-3月15日),流量增长较快。

春运期间射线高速公路仍是主要拥堵区域。春节前,省界高速道口出沪流量将明显大于进沪流量;春运后期,入沪流量逐渐增多,高峰预计在3月9日后出现。射线高速公路仍是主要拥堵区域,其中G2京沪、G60沪昆、G50沪渝、G15沈海、G40沪陕等射线高速公路主线道口交通压力相对较大,局部路段可能出现较长时间的拥堵。春节假期中,城市快速路车流规模一般会较节前工作日下降25%左右,交通运行总体平稳。

针对自驾出行的市民,路政部门提醒:高速公路小型客车免费通行时间以车辆驶离出口收费车道时间为准,“不要等”,也“不要赶”。如果在2月18日(除夕)凌晨零点前已驶进收费站的小型客车,不要在高速公路紧急停车带或收费口观察等待,以免发生危险,可以选择合适的服务区休息等待片刻。

而如果在2月24日(初六)晚24点前驶进收费站的小型客车,千万不要为赶时间而超速行驶,以免发生交通安全事故。无法在免费时段内驶离目的地收费站的车辆可提前选择合适的收费站,在免费时段结束前先驶离高速公路,然后重新领卡进入高速公路行驶。这样缴款额就只是重新领卡后行驶路段的应缴费额,而不是行驶全程的应缴费额。

驾车出行的市民途径高速公路收费站,应服从交警、路政以及工作人员的现场指挥疏导,按规定车道行驶,免费车辆请走快速通道,ETC车辆请走ETC专用车道(免费通行期间,小型客车扣款为0元);行驶高速公路请不要占用紧急停车带,留出安全通道,行驶过程中不抛物,爱护道路环境。

昨天早上7点,浦东机场T1航站楼,乘客行色匆匆。 □本报记者 朱泉春/摄

# 春运首日浦东机场出行忙

■见习记者 徐阳 浦东报道

昨日零点,为期40天的春运拉开了序幕。早晨7点,在浦东机场的T1航站楼外,已聚集了不少人。不难看出,他们都是归家的“游子”。再看机场内的工作人员:正面带笑容为乘客们答疑指路,引导乘客有序排队。

机场工作人员表示,接下来的39天,都会为乘客营造舒心环境,让喜悦伴着回家路“起航”。此外,浦东机场还开展了“平安春运,你我同行”旅客互动活动。才艺表演、钢琴弹奏、古筝独奏、现场书法展示等,将让旅客留下难忘的记忆。

# 浦东长途客运昨发送万余旅客

■本报记者 黄静 浦东报道

昨天春运启动,记者从交运巴士浦东东站长途客运公司获悉,春运首日共计发送1万余人,其中浦东东站发送4000余人。

据了解,2015年春运40天内,交运巴士浦东东站长途客运公司下属6家长途客运站将累计发送班车15140班,发送旅客23.08万人次。同比去年,班次增长0.73%、人次增长2.06%。截至2月3日,共计出售6万余张春运车票,加班已达600余班。

公司负责人介绍,即日起已可预售至2月25日(年初七)的全线长途客票,从2月15日起恢复预售10天(含当日)车票。目前,各站已经增开售票窗口,下周起迎来出行高峰,届时将增设检票窗口,东站开启二楼候车区,高峰时限时进站候车,避免大客流拥挤。此外,长途客运还推出了便民措施,如发车前15天车票需要改签的,同方向车票可免费改签等。

# 年轻“当家人”让社区“益”起来

编者按

在塘桥社区浦建居民区,28岁的党总支书记郑道荣被居民们亲切地称为“小书记”,依靠社区帮助完成学业的他,秉持“回报社会”这个单纯的念头走进社区工作,一干就是7年。

7年里,郑道荣从一名对“民主”、“自治”这样的词汇有些陌生的新手,成长为一名践行塘桥社区“人人参与公益,人人享有公益”理念,让社区“益”起来的社区骨干。这其中的故事,也印证了“社区自治”的理念,与社区文化团队、志愿者队伍一起,在社区居民心中发芽壮大。

聚焦1号课题 关注社区治理
社区骨干在行动

■本报记者 赵天予
复旦新闻学院 屈欢悦 肖梓晗 龚莉 唐雨 王苗 张隽韬 李宏凯 朱质彬 联合采写

塘桥社区浦建居民区1320弄19号旁有一条夹弄,之前被施工队违规占用,严重侵犯了小区业主的权益。浦建居民区党总支书记郑道荣抓住了街道实事工程的契机,通过与居民骨干的协作,终于将其收归公用。

但是在收回的地块如何使用的问题上,居民中间却有不同的声音,有的想把它开辟成新的停车位,有的想利用它作为居民健身的场所,有的则希望建造一间新的居民活动室。该如何决定?郑道荣带领党总支牵头,联合居委会、业委会、物业共同商议,总结出了3套可执行的方案,随后他走进居民楼,在党员和楼组长间开展了广泛的征询。

7年前,刚刚走进社区的郑道荣可能还做不到这么好。“我从小家庭一直比较困难,母亲生病,我是依靠社区的帮助才顺利完成了学业。所以我在大学毕业后,克制了和其他大学生一样闯荡天下、创造事业的想法,走进社区,回报社会。”

郑道荣坦言,那时诸如“民主”、“自治”这样的词汇,对于他来说都是比较陌生的。“当时我是一名普通的居民区社工,也没有特别伟大的想法,所以并没有考虑的那么深刻,只是想做好手头的事情。”但是在“老师傅”的带领下,他年轻的心渐渐坚定了“我们都是浦建人”的想法,由衷希望将社区工作做得更好。

“前辈们告诉我,要多在小区里兜一兜,要多和居民们聊一聊。”这种简单质朴的方法,也让郑道荣渐渐认识了居民自治的理念。“居民们将需求反映给我,我再去落实,这样的确前前后后解决了好几件事。但是长久下来我发现,自己势单力薄,面对居民越来越多的需求也是分身乏术,建立平台引导居民自己管理自己的事情,是更加先进、更加高效的做法。”

作为居民自治的载体,郑道荣决定大力发展社区里的兴趣文化团队和志愿者队伍。“这些团队发挥了自己的本职功能,创办‘左兰花合唱班’的左兰花家庭被评为‘2014海上最美家庭’,小区编织班成为孝亲敬老的载体。”郑道荣补充称,它们也壮大了社区的志愿者队伍,弥补了小区居民自治的空隙,“如今仅党员服务日的志愿者,就已经发展到了几十个人。”

基于这样的基础,小区居民也越来越把社区当成自己的家。类似如何处置1320弄19号旁夹弄这样的事务成为了居民们关心的“自家事”。郑道荣通过在党员骨干和楼组长中广泛征询意见,最终按照大部分居民的意见决定建造一间新的居民活动室,解决浦建居民活动空间小的问题。

如今,这间居民活动室已经建成并投入使用,成为社区文化团队与志愿者队伍开展活动、服务的好场所。而通过居民自治,这间活动室在管理上也有所创新,使用时间安排、场所管理都由社区党员志愿者亲力亲为,实现了居民的自我管理和服务。

初生牛犊不怕虎的气魄和干劲,为浦建居民区带来了年轻的活力。郑道荣称:“作为一名80后,年轻不是我的绊脚石,而会成为我工作上的加速器。”社区共治、居民自治应该如何建设?年轻的社区骨干正在一步一步给出自己的答案。

# 浦东新区液化气质量检测公示

根据相关燃气法规的要求,浦东新区公用事业管理署委托专业检测机构对新区所属的液化气供应站点(包括液化气加气站)进行燃气质量检测,现将2014年检测结果公布如下:

| 企业名称 | 检测样品数 | 检测样品指标数 | 不合格指标数 | 指标合格率 |
|---|---|---|---|---|
| 上海南汇液化气公司 | 25 | 217 | 0 | 100% |
| 上海百斯特能源发展有限公司 | 32 | 278 | 0 | 100% |
| 上海液化石油气经营有限公司 | 23 | 198 | 0 | 100% |
| 喜威(上海)液化石油气有限公司 | 4 | 36 | 0 | 100% |
| 上海东海液化气有限公司 | 14 | 126 | 0 | 100% |
| 上海浦东海光燃气有限公司 | 7 | 34 | 0 | 100% |
| 上海恒申燃气发展有限公司 | 11 | 98 | 0 | 100% |
| 中国石油天然气股份有限公司上海销售分公司 | 1 | 8 | 0 | 100% |
| 上海昆仑新奥清洁能源股份有限公司 | 2 | 15 | 0 | 100% |
| 上海阳光九环能源发展有限公司 | 5 | 38 | 1 | 97% |

检测标准:1、液化石油气按国标GB11174-2011《液化石油气》执行。2、车用液化石油气按国标GB19159-2012《车用液化石油气》执行。

浦东新区公用事业管理署
2015年1月

# 无证电动车车主暴力抗法被刑拘

■通讯员 蒲恭轩 浦东报道

在近期开展的“五类车”联合整治活动中,浦东公安分局交警支队与派出所联合执法,但仍有心存侥幸的车主妄图以阻挠民警执法的方式逃避处罚。

1月27日8时10分许,浦东公安分局交警支队十一中队机动小分队与宣桥派出所在沪南公路、南六公路路口进行“五类车”联合执法时,查获一辆无证电动自行车,交警依法对该车作出暂扣决定。车主兰某某法律意识淡薄,为阻止扣车,竟以身试法,挥拳将交警警帽打落在地,并抓伤其面部。参与联合整治的宣桥派出所民警见状将兰某某当场控制,并带至派出所调查处理。目前,涉嫌妨害公务的兰某某被浦东公安分局依法刑事拘留。

# 企业快速发展的“火车头”

## ——记上海市工人先锋号获得班组上海大汉三通通信股份有限公司营销中心

上海大汉三通通信股份有限公司(简称大汉三通)创立于张江高科技园区浦东软件园,是集通信技术研究、产品研发、电信增值运营、移动商务服务于一体的高新技术企业。以通信业务为核心的大汉三通,将营销中心视为企业的“火车头”,也正是这个“火车头”带动企业实现每年翻一番的快速增长,为大汉三通飞速发展奠定了厚实的业务基础。

大汉三通从创立之日起就确立了“卓越的通信服务商”为愿景目标,秉承“通信创造价值”的理念,始终坚持“一个方向、两条腿”的企业战略,即“坚持以电信增值业务为企业发展方向,决不动摇;坚持以技术研发和业务运营相结合,决不放弃!”经过多年创业,在全国同行业中树立起了“大汉三通”这一通信品牌,市场覆盖到全国所有省市和海外个别国家,客户覆盖到以电信运营商为主的多个行业领域。

公司副总经理、营销中心总监黄筱芬是公司初创者之一,她自诩是公司的“1号销售员”。2005年至2008年,大汉三通开始专注从事SP企业行业短信服务。由于客户对象群体不同,黄筱芬创下了在北京一天拜访6家企业、成单3家企业的纪录。那些年,黄筱芬是名副其实的“空中飞人”——一天飞遍上海、武汉、长沙、岳阳4座城市,当晚又转道长沙回到上海,准备第二天的投标会。

其实,营销中心团队员工都很拼。在大汉三通,营销团队对标华为、中兴,看齐他们的管理体系、市场开拓理念。黄筱芬告诉记者,营销团队有一种“狼性”,即哪里有市场就猛扑过去,而遇到困难就会互相协作。这也是公司总经理高比布形容的“胜则举杯相庆,败则拼死相救”。营销中心以此为座右铭鼓励员工,这一理念也深入人心。“几年前,公司在湖南参加一轮电信招标,该项目由湖南的营销团队负责,但上海的营销团队也派员支援,最终成功中标。”黄筱芬说道,营销中心团队有激情有活力,就连公司年会上比赛俯卧撑、下蹲等体能项目,也是营销团队获胜。

营销行业人员离职率颇高,而大汉三通营销中心队伍却十分稳定,离职率低,团队员工将公司当做了家。黄筱芬表示,这一方面和企业的商业模式有关,另一方面得力于企业推崇的家庭文化。

在黄筱芬的带领下,营销中心帮助公司在全国短消息类服务领域位列第三,业务范围覆盖到全国所有省市和海外个别国家,短信年发送量达10亿条,历年累积高达50亿条,累计客户量达一万余家。服务内容包括为国内外、各省市、政府机关、各行业提供了包括短信的技术、产品、方案、通道、服务、文化等。(记者 黄静)

**点评:**上海大汉三通通信股份有限公司营销中心团结协作、锐意拼搏,为公司在市场上初步建立“大汉三通”这一品牌,使得公司获得了客户的信任,也赢得了业界的认可,是团队建设的典范。

营销中心团队员工经常聚在一起商讨业务。

劳动竞赛·点将台(143)
——浦东建设全国示范性劳动竞赛活动风采录
主办:浦东新区总工会 浦东时报社